

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Deskripsi Pustaka	7

	1. <i>Maslahah</i>	7
	2. <i>Mafsadah</i>	12
	3. <i>Konsumsi</i>	15
	4. <i>Handphone</i>	18
	B. Hasil Penelitian Terdahulu	20
	C. Kerangka Berfikir	28
BAB III	METODE PENELITIAN	31
	A. Pendekatan Penelitian	31
	B. Sumber Data	31
	C. Lokasi Penelitian	32
	D. Metode Pengumpulan Data	32
	E. Uji Keabsahan Data	33
	F. Analisis Data	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Desa	35
	1. Kondisi Geografis	35
	2. Kondisi Demografis	36
	3. Kondisi Sosial Masyarakat	37
	4. Sarana Peribadatan	40
	5. Sarana Pendidikan	40
	B. Data Penelitian	41
	1. Identitas Narasumber	41

2. Praktik Konsumsi <i>Handphone</i> di Desa Guyangan Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati	44
C. Pembahasan	56
1. Tinjauan Konsep <i>Maslahah</i> terhadap Konsumsi <i>Handphone</i> pada Masyarakat Desa Guyangan Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati	56
2. Tinjauan Konsep <i>Mafsadah</i> terhadap Konsumsi <i>Handphone</i> pada Masyarakat Desa Guyangan Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati	61
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
C. Penutup	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Kepemerintahan Desa Guyangan	36
Tabel 4.2 Daftar Nama Narasumber	42
Tabel 4.3 Karakteristik Narasumber Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.4 Karakteristik Narasumber Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.5 Hasil Wawancara dengan Usia Anak-Anak	45
Tabel 4.6 Hasil Wawancara dengan Usia Remaja	47
Tabel 4.7 Hasil Wawancara dengan Usia Dewasa	50
Tabel 4.8 Hasil Wawancara dengan Usia Lanjut Usia	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir antara <i>Maslahah</i> dan <i>Mafsadah</i>	30
---	----