

**ABSTRAK**

**Diah Ayuningrum, 1520210060, Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus pada Pengguna Gopay di Kudus).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *e-money*, untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *e-money*, dan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-money*.

Penelitian ini termasuk penelitian studi lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan instrument penelitian berupa observasi, kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan metode sampel kebetulan (*accidental sampling*) sebanyak 100 responden. Uji validitas instrument diperoleh dengan cara membandingkan nilai hitung korelasi dengan nilai  $r$  tabel dengan taraf signifikansi 0.05, sedangkan uji reliabilitas instrument menggunakan *cornbach alpha*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dengan taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(3,817 > 1,985)$ , persepsi manfaat berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $(3,458 > 1,985)$ , dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $(3,769 > 1,985)$ .

***Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan dan Minat menggunakan E-Money***