

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2. Persepsi Kemudahan	14
3. Persepsi Manfaat	17
4. Kepercayaan	18
5. Minat	22
6. Uang Elektronik (<i>E-Money</i>)	24
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Pendekatan	41
B. <i>Setting</i> Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	42
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	44
1. <i>Desain</i> Penelitian	44

2.	Definisi Operasional Variabel	45
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	48
1.	Uji Validitas	48
2.	Uji Reliabilitas	49
F.	Teknik Pengumpulan Data	50
G.	Teknik Analisis Data.....	52
1.	Uji Asumsi Klasik	52
a.	Uji Multikolinieritas	52
b.	Uji Autokolerasi	52
c.	Uji Heterokedastisitas	53
d.	Uji Normalitas	53
2.	Uji Statistik	54
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
b.	Uji Regresi Linear Berganda	55
c.	Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji Statistik T).....	55
d.	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1.	Sejarah Perusahaan Gojek	58
2.	Profil Perusahaan Gojek	60
3.	Visi dan Misi Perusahaan Gojek	60
4.	Fitur dan Layanan Gojek	61
B.	Gambaran Umum Responden	61
C.	Deskripsi Angket	63
D.	Analisis Data	67
1.	Uji Instrumen	67
a.	Uji Validitas	67
b.	Uji Reliabilitas	68
2.	Uji Asumsi Klasik	69
a.	Uji Multikolinieritas	69
b.	Uji Autokolerasi	70
c.	Uji Heteroskedastisitas	71
d.	Uji Normalitas	72
3.	Uji Statisik	74
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
b.	Uji Regresi Linear Berganda	76

c. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji Statistik T)	77
E. Pembahasan Hasil Penelitian	79
1. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> Gopay di Kudus	79
2. Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> Gopay di Kudus	81
3. Pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> Gopay di Kudus	82
BAB V PENUTUP	86
A. Simpulan	86
B. Saran-saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 3.2 Pemberian Bobot Skala Likert	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.4 Hasil Angket Variabel Persepsi Kemudahan	63
Tabel 4.5 Hasil Angket Variabel Persepsi Manfaat	64
Tabel 4.6 Hasil Angket Variabel Kepercayaan	65
Tabel 4.7 Hasil Angket Variabel Minat Menggunakan E-Money	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik T.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	73
Gambar 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	74

