

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-money* gopay di Kudus. Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan dan pengolahan data, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi kemudahan dengan minat menggunakan *e-money* gopay di Kudus. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, serta koefisien regresi berganda bernilai positif. Hal ini berarti semakin tinggi persepsi kemudahan maka berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money*.

Hasil ini sesuai dimensi persepsi kemudahan yang menyatakan bahwa interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti, tidak dibutuhkan banyak usaha, dan mudah dioperasikan sesuai apa yang diinginkan. Sehingga jika individu merasa sistem mudah digunakan maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seorang merasa percaya bahwa sistem informasi tidak mudah digunakan maka dia tidak akan menggunakannya.

2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *e-money* gopay di Kudus. Hal ini terlihat dari hasil uji t, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, serta koefisien regresi bernilai positif. Hal ini berarti semakin banyak manfaat yang didapat maka berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money*.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-money* gopay di Kudus. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Serta hasil koefisiensi regresi bernilai positif. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kepercayaan dengan minat menggunakan *e-money*. Semakin tinggi

tingkat kepercayaan individu semakin tinggi minat menggunakan *e-money*.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, ada beberapa saran yang peneliti sampaikan dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan, diantaranya yaitu:

1. Bagi perusahaan Gojek
 - a. Pihak perusahaan Gojek diharapkan memberikan fitur yang lebih lengkap mengenai informasi fitur gopay.
 - b. Pihak perusahaan Gojek tetap menjaga kerahasiaan identitas pengguna gopay.
 - c. Fitur gopay yang ada di perusahaan Gojek tetap dapat digunakan dengan mudah sehingga minat menggunakannya akan semakin tinggi.
2. Bagi peneliti selanjutnya
Untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya mengembangkan variabel dengan menggunakan variabel bebas lain untuk mengetahui dan meningkatkan minat menggunakan *e-money*.