

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Deskripsi Teori .....	10
1. <i>Content Creation</i> .....	11
2. <i>Content Sharing</i> .....	13
3. <i>Connecting</i> .....	14
4. <i>Commnity Building</i> .....	15
5. Keputusan Pembelian .....	16
6. Kepuasan Konsumen .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berpikir .....	28
D. Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
B. Setting Penelitian .....	32
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data .....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41

2. Menentukan Tujuan Korelasi Kanonikal .....	43
3. Mendesain Analisis Korelasi Kanonikal .....	44
4. Uji Asumsi Korelasi Kanonikal .....	46
5. Mendapatkan fungsi kanonikal dan menilai overall fit .....	47
6. Interpretasi Hasil Analisis Korelasi Kanonikal ...	48

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...49**

A. Gambaran Obyek Penelitian. ....	49
1. Profil dan Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan Samsung. ....	49
2. Profil Perusahaan .....	49
B. Hasil penelitian .....	49
1. Deskriptif Responden .....	50
2. Deskripsi Variabel Penelitian. ....	54
3. Statistik Deskriptif .....	57
4. Menentukan Tujuan Analisis Korelasi Kanonikal.....	61
5. Mendesain Analisis Korelasi Kanonikal.....	62
6. Asumsi Korelasi Kanonikal .....	64
7. Mendapatkan Fungsi Kanonikal dan Menilai Overall Fit.....	67
8. Interpretasi Kanonikal Variate.....	70
9. Pengujian Hipotesis .....	72
C. Pembahasan .....	76

#### **BAB V PENUTUP ..... 80**

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran.....	82
C. Penutup.....	82

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..	53
Tabel 4.4 Tanggapan Responden <i>Content Creation</i> .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	<b>54</b>
Tabel 4.5 Tanggapan Responden <i>Content Sharing</i> .....	55
Tabel 4.6 Tanggapan Responden <i>Connecting</i> .....	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden <i>Community Building</i> .....	57
Tabel 4.8 Descriptive Statistics .....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Multivariate Normality .....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Homoskedastisitas .....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikonolinieritas .....	66
Tabel 4.12 Effect Within Cells Regression .....	67
Tabel 4.13 Eigenvalues and Canonical Correlations .....	68
Tabel 4.14 Dimension Reduction Analysis .....	69
Tabel 4.15 Standardized canonical coefficients for Dependent variables Function.....	70
Tabel 4.16 Standardized canonical coefficients for Covariates Can. Var. X .....	71
Tabel 4.17 Correlation Between Dependent and Canonical Variable Function No. Y.....	71
Tabel 4.18 Correlation Between Covariate and Canonical Variable Can. Var. X .....	72
Tabel 4.19 Result canonical weight and canonical loading	73
Tabel 4.20 Output canonical weight and canonical loading X1 .....	76
Tabel 4.21 Output canonical weight and canonical loading X2 .....	77
Tabel 4.22 Output canonical weight and canonical loading X3 .....	79
Tabel 4.23 Output canonical weight and canonical loading X4 .....	80