

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pengusaha mikro, kecil dan menengah terhadap keputusan menggunakan produk *Murabahah* BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Responden dalam penelitian ini berjumlah 95 yang menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan faktor pribadi terhadap keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus

Hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data komputer dengan menggunakan SPSS versi 23 dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar $2,139 >$ nilai t_{tabel} sebesar $1,986$, maka t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari $0,05$ yaitu sebesar $0,035$ secara parsial faktor pribadi merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian t_{hitung} positif artinya faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus.. Semakin baik faktor pribadi yang dimiliki BMT maka semakin tinggi pula keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian dari Daniel Teguh Tri Susanto dan Endang Purwanti (2013), juga penelitian dari Komala Dewi, Mustafa Kamal dan Isnaini Harahap (2020), yang menunjukkan bahwa variabel faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap proses pengambilan keputusan.

2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas layanan terhadap keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus

Hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data komputer dengan menggunakan SPSS versi 23 dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 2,150 > nilai t_{tabel} sebesar 1,986, maka t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,034 secara parsial kualitas layanan merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian t hitung positif artinya kualitas layanan berpengaruh positif terhadap keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Semakin baik kualitas layanan yang dimiliki BMT maka semakin tinggi pula keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian dari Amrullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia Z. A (2016) yang menunjukkan bahwa kualitas layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *word of mouth* terhadap keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus

Hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data komputer dengan menggunakan SPSS versi 23 dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 5,122 > nilai t_{tabel} sebesar 1,986, maka t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000, secara parsial *word of mouth* merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian t hitung positif artinya *word of mouth* berpengaruh positif terhadap keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Semakin baik *word of mouth* yang dimiliki BMT maka semakin tinggi pula keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Hasil penelitian ini menguatkan

hasil penelitian dari Fanny Puspita Sari dan Tri Yuniati (2016) yang menunjukkan bahwa *word of mouth* mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian.

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama variabel faktor pribadi, kualitas layanan, dan *word of mouth* terhadap keputusan menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus

Hal ini dibuktikan dengan kesimpulan pengujian dengan cara membandingkan antara nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$. Hal ini terlihat nilai F_{hitung} sebesar 25,924 > nilai F_{tabel} sebesar 2,705, maka F_{hitung} bernilai positif, kaidah pengambilan keputusannya dikatakan berpengaruh jika nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} . dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Jadi variabel faktor pribadi, kualitas layanan, dan *word of mouth* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Jika ketiga variabel tersebut berjalan dengan baik maka keputusan menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus meningkat. Jadi, semakin baik faktor pribadi, kualitas produk, dan *word of mouth* yang dimiliki BMT maka semakin tinggi pula keputusan pengusaha mikro, kecil dan menengah dalam menggunakan produk *Murabahah* pada BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian dari Daniel, dkk (2013), Komala Dewi, dkk (2020), Amrullah, dkk (2016), Fanny, dkk (2016) dan Bagas Aji, dkk (2016) yang menunjukkan bahwa faktor pribadi, kualitas layanan dan *word of mouth* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi terutama tentang faktor pribadi, kualitas layanan, dan

word of mouth yang bergerak pada perekonomian supaya lebih insentif, sehingga dapat meningkatkan keputusan menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus.

2. Implikasi Praktis

Faktor pribadi, kualitas layanan, dan *word of mouth* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus:

- Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh faktor pribadi, kualitas layanan, dan *word of mouth*. Apabila ketiga variabel tersebut berjalan dengan baik tentunya keputusan pembelian menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus meningkat.
- Pihak BMT Mitra Muamalat Kota Kudus harus mengetahui tentang faktor pribadi, kualitas layanan, dan *word of mouth*. Pemilik maupun karyawan harus memperhatikan faktor pribadi, kualitas layanan, dan *word of mouth* agar tercapai keputusan pembelian yang tinggi.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

- Bagi pihak BMT Mitra Muamalat Kota Kudus., untuk meningkatkan penjualan maka harus memperhatikan variabel-variabel yang dapat mempengaruhinya. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pribadi, kualitas layanan dan *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus. Maka sebaiknya pihak BMT meningkatkan strategi bauran pemasaran yang dapat mempengaruhi keputusan pembiayaan produk *Murabahah* serta mampu bersaing dengan lembaga keuangan lainnya. Hal ini bisa dilakukan dengan memperhatikan faktor pribadi para mitra,

- kualitas layanan yang diberikan pihak BMT dan pemasaran melalui *word of mouth*.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian lebih mendalam dan lebih luas mengenai permasalahan pemahaman faktor pribadi, kualitas layanan dan *word of mouth* terhadap keputusan menggunakan produk *Murabahah* di BMT Mitra Muamalat Kota Kudus dengan sampel yang lebih besar, metode lain dan menambahkan variabel-variabel lainnya yang bisa mempengaruhi tingkat penjualan.

D. Penutup

Demikianlah akhir dari tulisan ini dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Peneliti juga berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini dapat dijadikan pertimbangan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi mendatang. Harapan peneliti, mudah-mudahan bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi peneliti selanjutnya ataupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah dan pengalaman dari tulisan ini. *Aamiin Yaa Robbal 'Alamin*.