

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Thamrin. *Strategi Internasionalisasi UMKM cet. 1*. Makassar: CV. Sah Media. 2017.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi Dan Inovasi cet. 2*. Karanganyar: CV. Inti Media Komunika. 2020.
- Al-Arif, M. Nur Riyanto. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adi Citra Intermedia. 2011.
- Amrullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia Z. A. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen. Vol. 13 (2). (2016): 99-116.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2016.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2013.
- Asrori. *Psikologi Pendidikan: Pendekatan Multidisipliner cet. 1*. Banyumas: CV. Pena Persada. 2020.
- Bank Indonesia. *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. 2015.
- Baedhowi, I. "Jumlah UMKM Unggulan Di Kabupaten Kudus". ISKNEWS.COM, Di akses pada hari Jum'at 26 Juni 2020 pukul 07.04 WIB. www.isknews.com.
- Budiarto, Rachmawan, Susetyo Hario Putero, Hempri Suyatna dan Puji Astuti. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis cet. 1*. Yogyakarta:: Gadjah Mada University Press. 2015.
- Dewi, Komala, Mustafa Kamal dan Isnaini Harahap. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Untuk Mendapatkan Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah*. Jurnal Eknis. Vol. 9 (1). (2020):179-185.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran cet. 1*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. 2020.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran cet. 1*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2018.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil) cet. 1*. Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti. 2010.
- Kabupaten Kudus. *Kecamatan Kota Dalam Angka 2019*, 2-3. Di akses pada hari Jum'at, 26 Juni 2020, pukul 09.32 WIB. <https://kuduskab.bps.go.id/-pdf>.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin L. K. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis (Konsep Praktik Dan Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0) cet. 1*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Latief, Rusman. *Word Of Mouth Communication: Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2018.
- Lestari, Kurnia Cahaya dan Arni Muarifah. *Sistem Informasi Akuntansi Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana Dalam UMKM cet. 1*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2020.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi edisi III*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utara. 2006.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Masrukhin. *Statistik I Untuk Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Press. 2015.
- Musthofa, Ali. *BMT Mitra Muamalat Kudus Jadi Penggerak Ekonomi Umat*, Radar Kudus, Di akses pada hari Sabtu 24 Oktober 2020 pukul 15.14 WIB, www.radarkudus.com
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2005.
- Nikensari, Sri Indah. *Perbankan Syariah, Prinsip, Sejarah, Dan Aplikasinya*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra. 2002.

- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah Januari 2020*, 71. Di akses pada hari Sabtu, 24 Oktober 2020, pukul 10.46 WIB. <https://ojk.go.id/-pdf>.
- Pamungkas, Bagas Aji dan Siti Zuhroh. *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos Jombang*. Jurnal Komunikasi. Vol. 10 (2). (2016): 153-157.
- Prasada, Erisa Ardika. *Figur Hukum Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Sebagai Lembaga Ekonomi Kerakyatan cet. 1*. Purwokerto: CV. Pena Persada. 2020.
- Prasetyo, Andjar. *UKM Kelayakan Usaha Dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: Indocamp. 2016.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom. 2010.
- Rizal, Achmad. *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0 cet. 1*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2020.
- Rofiq, Fachri. *Dinas Tenaga Kerja Perindustrian dan Koperasi UKM Kudus*. Wawancara oleh peneliti dengan Kabid Koperasi dan UKM pada hari Jum'at 4 September 2020, pukul 07.49 WIB.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian edisi I*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2013.
- Sari, Fanny Puspita dan Tri Yuniati. *Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol. 5 (6). (2016): 7-14.
- Subekan, Arif. *BMT Mitra Muamalat Kantor Pusat*. Wawancara oleh peneliti dengan Manajer Kantor Pusat Kota Kudus, pada hari Senin 26 Oktober 2020, pukul 08.29 WIB.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D cet. 22*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodolodi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Susanto, Daniel Teguh Tri dan Endang Purwanti. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih*

- Produk Operator Selluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kabupaten Semarang.* Jurnal Among Makarti . Vol. 6 (12). (2013): 112-127.
- Sutedi, Andrian. *Perbankan Syariah, Tinjauan Dan Beberapa Segi Hukum cet.1.* Kendal: Ghalia Indonesia. 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima edisi III.* Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2017.

