

**PENGARUH CITRA MEREK, *STORE LAYOUT*, DAN
DESAIN TAS KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Larissa Aesthetic Center di Kudus)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh :

**Febi Anggi Pratiwi
1620310063**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2020**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291)
432677 Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id
Website : www. iainkudus.ac.id

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : FEBI ANGGI PRATIWI
NIM : 1620310063
Fakultas : Ekonomi Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek, *Store Layout*, Dan Desain Tas Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Larissa *Aesthetic Center* Di Kudus)

Benar-benar telah melalui proses bimbingan dengan pembimbing sejak tanggal **24 September 2019** sampai **5 Oktober 2020** dan telah disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 5 Oktober 2020

Dosen Pembimbing

Dr. Muhaimin, M.H.I

NIP. 19750620 200501 1 007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291)

432677 Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id

Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Febi Anggi Pratiwi/1620310063
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/
 Manajemen Bisnis Syari'ah
 Judul : Pengaruh Citra Merek, Store Layout
 Dan Desain Tas Kemasan Terhadap
 Keputusan Pelanggan (Studi Kasus
 Pada Larissa Aesthetic Center di
 Kudus)

Telah diujikan pada **23 Oktober 2020** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Ketua/ Penguji I <u>Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.E.I.</u> NIP. 197206192000031002	28/10/2020	
Penguji II <u>M. Arif Hakim, M.Ag</u> NIP. 197901072005011006	2/11/2020	
Sekretaris Kharis Fadlullah Hana, M.E. NIP. 199112052018011002	2/11/2020	
Dosen Pembimbing <u>Dr. Muhaimin, M.H.I</u> NIP. 19750620200501007	2/11/2020	
Dekan <u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001	2/11/2020	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febi Anggi Pratiwi
NIM : 1620310063
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : "Pengaruh Citra Merek, Store Layout Dan Desain Tas Kemasan Terhadap Keputusan Pelanggan (Studi Kasus Pada Larissa Aesthetic Center di Kudus)"

Menyatakan bahwa apa yang tertulis didalam skripsi ini bahwa benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau kutipan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 5 Oktober 2020

Penulis



Febi Anggi Pratiwi

NIM.1620310063

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ ۖ وَلَا تَيَمَّمُوا
الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِأَخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ ۗ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ عَنِّي حَمِيدٌ ﴿٢٦٧﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji” (al-Baqoroh ayat 267).¹



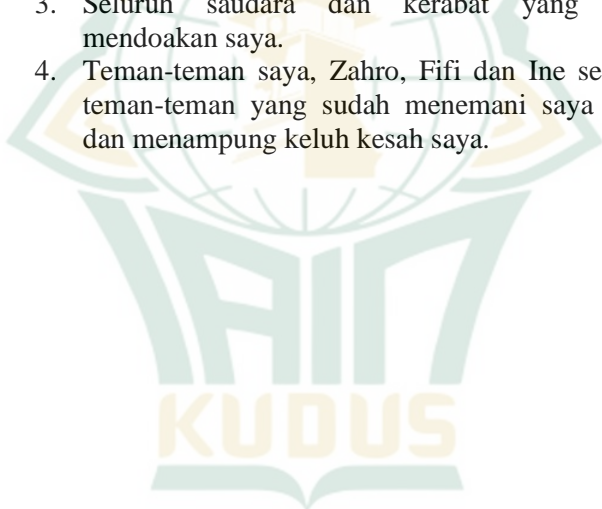
¹ Alquran, al-Baqoroh ayat 267, *Alqur'an dan Terjemahannya* (Semarang: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah/Pentafsiran Alquran, 1992), 67.

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan ibu saya, Bapak Muhanto dan Ibu Mulyati yang sangat sabar dalam mendidik dan menyayangi saya. Terima kasih banyak atas support dan doa yang selalu dilantunkan untuk saya.
2. Adik-adik saya, Sherlina Khuzaimatun Nisa dan Khoirun Azam yang selalu menyemangati dan menghibur dikala saya merasa suntuk.
3. Seluruh saudara dan kerabat yang senantiasa mendoakan saya.
4. Teman-teman saya, Zahro, Fifi dan Ine serta seluruh teman-teman yang sudah menemani saya jalan-jalan dan menampung keluh kesah saya.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	z
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	s	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	h\	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	‘
14	ص	s	29	ي	Y
15	ض	d			

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin, dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan dan menganugerahkan kasih sayang, rezeki dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, *Store Layout* dan Desain Tas Kemasan terhadap Kepuasan Pembelian (Studi Kasus Larissa *Aesthetic Center* di Kudus)”. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita tunggu syafa’atnya besok di hari akhir.

Skripsi ini tersusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan sekaligus pertanggung jawaban akhir penulis sebagai mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan dan kesalahan, maka dari itu, penulis dengan penuh kerendahan hati mengharapkan dan menerima saran serta kritikan dari berbagai pihak untuk dijadikan bahan masukan dan evaluasi untuk perbaikan dan kesempurnaan penulis skripsi ini.

Skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya kerja keras, tanggung jawab, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mundakir M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Bapak Dr. Supriyadi, SH., MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Anisah Setyaningrum, M. Pd selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Dr. Muhaimin, MH.I selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Institut Agama Islam Negeri Kudus. Terimakasih atas ilmu dan bimbingan yang sudah diberikan.
6. Ibu Anisa Listiana, M. Ag selaku Kepala UPT Perpustakaan.
7. Ibu dan bapak yang selalu memberikan support, bantuan materil maupun non materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

8. Mbak Nina, selaku supervisor dari Larissa Aesthetic Center Kudus, yang telah membantu dan memberkan ijin melakukan penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang memberikan dukungan dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kudus, 1 Oktober 2020
Penulis

Febi Anggi Pratiwi
NIM 1620310063

