

DAFTAR PUSTAKA

- Alqur'an dan Terjemahannya. Semarang: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah/ Pentafsir Alquran, 1992.
- Akrom, Muchammad Chusnul. "Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Paru UMKM Sukorejo Kendal", *Skripsi yang dipublikasikan*, Universitas Negeri Semarang (2013)
- Alma, Buchori dan Doni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*. Jakarta: Alfabeta, 2014.
- Ashari, Lutfi Bisri. "Pengaruh Store Layout, Interior Display, Human Variable terhadap Keputusan Pembelian di Ramayana Mall Dinoyo City Malang". *Jurnal Riset Manajemen*, (2017).
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Bungin, M. Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*.
- Dhameria, Vita. "Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk terhadap Keputusan Pembelian Impilsif. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. XIII, No. 1, (2014).
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hermawan, Asep Dan Husna Laila Yusran. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana, 2017.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif* (Malang: Media Nusa Creative, 2016).
- Irlatifah, Hubba Aulia. "Analisis Pengaruh Store Layout dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Beli Konsumen", *Skripsi yang dipublikasikan*, Universitas Islam Indonesia.

- Juwita, Cindy. “Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 (2013).
- Kawahe, Debora Ecleysia., Lisbeth Mananoke, Rotinsulu Jopie Jarie. “Pengaruh Desain *Layout*, Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Matahari Departemen *Store* Mega Mall Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No. 3, (2017).
- Kawahe, Debora Ecleysia. “Pengaruh Desain Layout, Fasilitas Dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Matahari Departemen *Store* Mega Mall Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 3, (2017).
- Lestari, Fitri Dani. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury”. 2016.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pres, 2018.
- Matondang, Zulkifli. Validitas dan Reliabilitas Suatuinstrumen Penelitian, *Jurnal Tabularasa UNMED*, Vol.6, (2009).
- Nasution. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nina. wawancara oleh penulis, 2020, wawancara 1, transkrip.Larissa Aesthetic Center, www.larissa.co.id, diakses pada 20 Januari 2020. <http://www.larissa.co.id/hijab>.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Prutra Made, Caesar Surya Dwi. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3 (2017).
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.

- Simamora, Bilson. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2005.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Surya, Sany., Dudi Anandya dan Christina Rahardja Honantha, “Pengaruh Store Layout dan Atmosphere terhadap Shopping Intention Zalora Online Store”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 7, No. 1, (2014).
- Susanto, A. B., Himawan Wijanarko, *Power Branding*. Jakarta: Mizan Publika, 2004.
- Susanto. *Power Branding*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen, 2004.
- Syamsudin, Muhammad. NU Online “Berhias Itu Tidak Asal Keren”, diakses pada 25 Oktober 2020, <https://islam.nu.or.id/post/read/120308/berhias-itu-tidak-asal-keren>.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.
- Qadir Jawas, Yazid bin ‘Abdul., Al Manhaj.or.id, “Tidak Boleh Membahayakan Orang Lain”, diakses pada 20 Januari 2020, <http://almanhaj.or.id/12328-tidak-boleh-membahayakan-orang-lain-2.himl>.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, (2014).