

ABSTRAK

Ihda Nadia Habibah (1620210241), “Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan antara pengaruh premi asuransi dan kualitas produk terhadap minat beli peserta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil observasi dan penyebaran kuesioner. Data diberikan kepada 97 nasabah di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus. Dan penyusunan skripsi ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau *field research* yaitu peneliti terjun langsung ke tempat terjadinya gejala-gejala yang akan diselidiki. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner, observasi dan dokumentasi. Adapun lokasi penelitian dilakukan di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus yang berlokasi di Gedung Bumiputera Lt. 3 alamat JL. A. Yani No. 5B Kudus.

Hasil penelitian berdasarkan pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa premi asuransi secara parsial berpengaruh terhadap minat beli peserta. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} di atas t_{tabel} sebesar $(2,225 > 1,986)$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,015 < 0,05$), dan kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap minat beli peserta. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} sebesar $(2,480 > 1,986)$, dan nilai signifikansi di bawah $0,05$ ($0,01 < 0,05$). Sedangkan secara simultan premi asuransi dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli peserta. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,883 > 3,093$) dan signifikansi $< 0,05$ ($0,010 < 0,05$).

Berdasarkan analisis regresi linear berganda besarnya *Adjusted R Square* adalah 0,474 atau 47%. Hal ini berarti sebesar 47% kemampuan model regresi dari penelitian ini menerangkan variabel dependen (minat beli peserta). Artinya 47% variabel minat beli peserta bisa dijelaskan oleh variansi dari variabel independen (premi asuransi dan kualitas produk). Sedangkan sisanya ($100\% - 47\% = 53\%$) dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diperhitungkan dalam analisis penelitian.

Kata Kunci: *Premi Asuransi, Kualitas Produk, Minat Beli Nasabah.*