

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

1. Variabel premi asuransi (X_1) berpengaruh terhadap minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus, ini dibuktikan dengan uji statistik nilai koefisien regresi sebesar 0,085 dan berdasarkan nilai t_{hitung} di atas t_{tabel} sebesar ($2,225 > 1,986$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,015 < 0,05$) yang menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 maka H_a diterima, maka dapat disimpulkan bahwa premi asuransi diterima, artinya secara parsial ada pengaruh signifikan antara premi asuransi terhadap minat beli peserta. Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa premi asuransi berpengaruh terhadap minat beli peserta adalah terbukti, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat dikatakan bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan antara premi asuransi dengan minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus.
2. Variabel kualitas produk (X_2) berpengaruh terhadap minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus, ini dibuktikan dengan uji statistik nilai koefisien regresi sebesar 0,127 dan berdasarkan nilai t_{hitung} diatas t_{tabel} sebesar ($2,480 > 1,986$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,01 < 0,05$), yang menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk diterima. Artinya secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli peserta. Nilai t_{hitung} positif artinya berpengaruh positif, yaitu kualitas produk meningkat maka minat beli peserta juga akan meningkat. Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli peserta adalah terbukti, sehingga H_0 ditolak dan H_2 diterima. Sehingga bisa dikatakan bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan antara premi asuransi dengan minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus.
3. Variabel premi asuransi dan variabel kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus, ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar ($4,883 > 3,093$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,010 < 0,05$) yang menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih besar dari

0,05 maka H_0 ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa premi asuransi dan kualitas produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi diketahui bahwa besarnya adalah 0,474 atau 47%. Hal ini berarti sebesar 47% kemampuan model regresi dari penelitian ini menerangkan variabel dependen. Artinya 47% variabel minat beli peserta bisa dijelaskan oleh variansi dari variabel independen premi asuransi dan kualitas produk. Sedangkan sisanya ($100\% - 47\% = 53\%$) dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diperhitungkan dalam analisis penelitian.

B. Keterbatasan

Penelitian ini masih mempunyai keterbatasan-keterbatasan. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, peneliti hanya menggunakan variabel premi asuransi dan kualitas produk terhadap minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus.
2. Peneliti hanya memfokuskan penelitian pada minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu perusahaan saja yaitu PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagi PT. AJSB
 - a. Diharapkan PT. AJSB lebih menegaskan tentang kekhawatiran akan isu-isu di TV yang tak sedap soal asuransi yang menyebar di masyarakat mengenai sulitnya melakukan klaim, dan bagi peserta asuransi yang merasa dirugikan dapat menunjukkan bukti-bukti bahwa mereka telah mematuhi prosedur sehingga tidak ada alasan bagi asuransi untuk menolak klaim.
 - b. Diharapkan agen asuransi dalam mempromosikan produknya harus memiliki pengetahuan, lisensi AAJI, dan mampu menjelaskan produk dengan jelas dan detail ke calon peserta sehingga lebih paham dan mengerti produk yang ditawarkan, sehingga peserta memberikan kesan positif

kepada PT. Asuransi Jiwa Syariah (AJSB) Cabang Kudus dan nantinya tidak terjadi rasa yang tidak nyaman pada peserta.

- c. Diharapkan dalam meningkatkan daya tarik terhadap produk/jasa, PT. Asuransi Jiwa Syariah (AJSB) Cabang Kudus lebih memberikan banyak promosi baik secara langsung maupun via online agar para peserta mudah dalam menentukan pilihan produknya, selain itu juga dapat memberikan bonus agar lebih menarik minat peserta untuk menggunakan produk/jasa.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Sebaiknya menggunakan sampel yang lebih luas dan juga menggunakan sampel yang lebih besar dan juga menambahkan variabel-variabel yang lain diluar variabel premi asuransi dan kualitas produk terhadap minat beli peserta. Karena masih terdapat variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat beli peserta di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera (AJSB) Cabang Kudus. Aspek yang diteliti dalam penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, maka untuk lebih mendalam faktor-faktor apa saja yang turut berpengaruh terhadap minat beli peserta tersebut. Perlu kiranya dilakukan penelitian lebih lanjut dengan pendekatan kuantitatif.

D. Penutup

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat. Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan. Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.