

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyoso, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati, 2017, *“Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada Pelanggan PT. KAI”*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 50, No 4, Universitas Brawijaya
- Ahyari, Agus, 1985, *Perencanaan Sistem Produksi*, Yogyakarta: BPFE
- Anandia, Rizky dan Suryono Budi Santoso, 2015, *“Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Niat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)”*, Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 4, No. 3, Universitas Diponegoro
- Anoraga, Pandji, 2009, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : Rineka Cipta
- B. Pontoh, Michael, Lotje Kawet dan Willem A. Tumbuan, 2014, *“Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado”*, Jurnal EMBA, Vol.2, No.3, Universitas Sam ratulangi
- Diane Fure, Heidy, Lisbeth Mananeke, dan Hendra Tawas, 2014, *“Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Manalagi Di Manado”*, Jurnal EMBA, Vol.2, No.3, Universitas Sam ratulangi
- Doni Ratela, Gerry dan Rita Taroreh, 2016, *“Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island”*, Jurnal EMBA, Vol.4, No.1, Universitas Sam Ratulangi
- Efendi, Rustam, 2003, *Produksi Dalam Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Undip
- Heizer, Jay, 2015, *Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat
- Indriantoro, Nur dan Bambang supomo, 2002, *metode penelitian bisnis untuk akuntan dan manajemen*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

- Juni Priansa, Donni, 2017, *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*, Bandung : Alfabeta
- Kasmir, 2005, *Etika Costumer Service*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2011, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip, 1992, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Dan Pengendalian Jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*, Jakarta: Indeks
- Kuncoro, Mudrajad, 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: PT Gelora Aksara
- Mamang Sangadji, M.Si, Dr. Etta, dan Dr. Sopiah, MM., M.Pd., 2013, *“Perilaku Konsumen”*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Mardalis, 1999, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Aksara
- Mariyana, Defi, 2017, *“Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Kasus Toko Buku Zanafra) Metropolitan City Pekanbaru”*, JOM FISIP, vol 4, No 2, Riau University
- Masrukin, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* , Kudus: STAIN Kudus
- Marty Theofilus, Ruben, Djamhur Hamid, dan Andriani Kusumawati, 2015, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan (Survei pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta Batu)”*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),Vol. 24, No. 2, Universitas Brawijaya
- Oliver, Sandra, 2007, *Strategi Public Relations*, Jakarta: Erlangga
- Pratama Sahepaty, Joefer, 2013, *“Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Manado”*, Jurnal EMBA Vol.1, No.3, Universitas Sam Ratulangi Manado
- Republik Indonesia, Departemen Agama, 2009, *Mushaf Al-Qur’an Terjemah*, Bandung: CV. Insan Kamil
- Sarifuddin T, 2017, *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Perusahaan Dan Kepuasan Serta Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen Mobil Toyota Avanza di Kota Palu”*, Jurnal Katalogis, Vol 5, No 7, Universitas Tadulako

- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianti, 2011, *SPSS vs LISRE: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir al-Misbah*, Jakarta: Vol 2, Lentera Hati
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Andrianto, 2012, *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2014, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti, 2014, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Supardi, 2005, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press
- Swastha, Dharmaseta dan Handoko, 2004, *Manajemen Pemasaran, analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Edisi I, BPFE
- Syamsul Ma'arif, Muhammad dan Hendri Tanjung, 2013, *Manajemen Operasi*, Jakarta: PT Grasindo
- Tjiptono, Fandy dkk, 2003, *Total Quality Managemen*, Yogyakarta: ANDI
- Tripomo, Tedjo dan Udan 2005,, *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Sains
- Umar, Husain, 2002, *Research Methods In Finance And Banking*, Jakarta: Gramedia Pustaka
- Wijaya, Tony, 2013, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wungow, Richie, 2013, "Kualitas Layanan, Citra, Nilai Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Rock Rand Manado", Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, Universitas Sam Ratulangi
- <http://m.bisnis.com>
- <https://www.rabbanimallonline.com>
- [www. Rabbani.co.id](http://www.Rabbani.co.id)