

## ABSTRAK

**Izzah Nurillayly (1620210228) Pengaruh Budaya, Harga, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Syar'i (Studi Kasus Butik Muslim-muslimah Alwa Hijab). Skripsi, Kudus : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus 2020.**

Tujuan penelitian ini adalah : Pertama, untuk menguji secara empiris pengaruh budaya terhadap minat beli konsumen busana syar'i Alwa Hijab. Kedua, untuk menguji secara empiris pengaruh harga terhadap minat beli konsumen busana syar'i Alwa Hijab. Ketiga, untuk menguji secara empiris pengaruh tingkat religiusitas terhadap minat beli konsumen busana syar'i Alwa Hijab.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian studi lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan instrument penelitian observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 75 responden dari 300 populasi. Uji validitas instrument diperoleh dengan cara membandingkan nilai hitung korelasi dengan  $r_{tabel}$  dengan taraf signifikansi 0,05. Sedangkan uji reliabilitas instrument menggunakan Cronbach Alpha. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi pada taraf signifikansi 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Budaya mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli konsumen busana syar'i Alwa Hijab dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,924 > 1,993$ . (2) Harga mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli konsumen busana syar'i Alwa Hijab dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $6,501 > 1,993$ . (3) Tingkat Religiusitas mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli konsumen busana syar'i Alwa Hijab dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,052 > 1,993$ .

**Kata Kunci : Budaya, Harga, Tingkat Religiusitas, Minat Beli.**