

## DAFTAR ISI

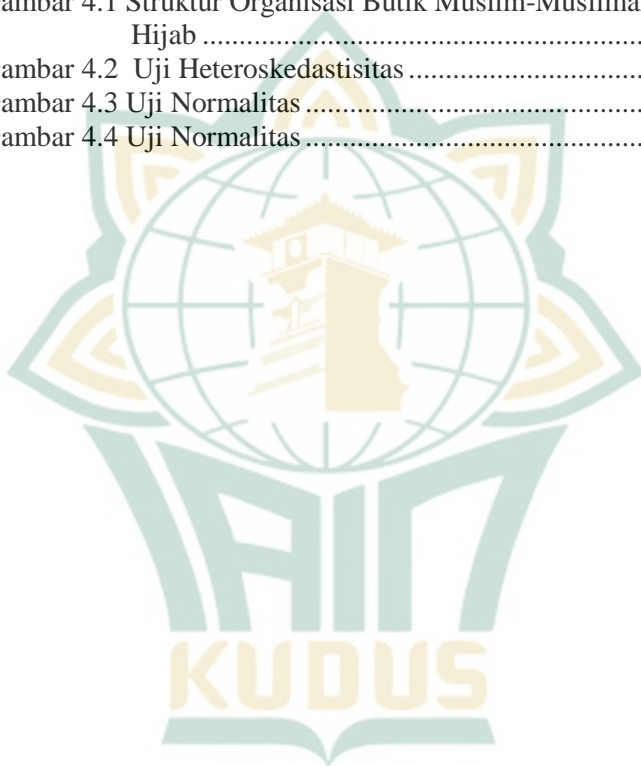
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN MUNAQOSAH .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
1. Bagian Awal .....	10
2. Bagian isi .....	10
3. Bagian Akhir .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Budaya.....	12
2. Harga .....	19
3. Religiusitas .....	25
4. Minat Konsumen .....	35
5. Busana Muslim.....	43
B. PENELITIAN TERDAHULU .....	53
C. KERANGKA BERFIKIR .....	58
D. HIPOTESIS PENELITIAN .....	59
1. Pengaruh Budaya Terhadap Minat Beli Konsumen .....	59
2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.....	60
3. Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Beli Konsumen.....	60

BAB III METODE PENELITIAN.....	62
A. Jenis dan Pendekatan .....	62
B. Setting Penelitian .....	62
C. Populasi dan Sampel .....	63
1. Populasi .....	63
2. Sampel .....	63
D. Identifikasi Variabel.....	64
1. Variabel Independen.....	64
2. Variabel Dependen .....	65
E. Variabel Operasional .....	65
F. Teknik Pengumpulan Data.....	70
1. Angket (Kuesioner) .....	70
2. Observasi .....	70
3. Dokumentasi.....	71
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	71
1. Uji Validitas .....	71
2. Uji Reliabilitas.....	72
H. Uji Asumsi Klasik.....	72
1. Uji Autokorelasi .....	72
2. Uji Multikolinearitas .....	73
3. Uji Heteroskedastisitas .....	74
4. Uji Normalitas .....	74
I. Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
1. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	76
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
3. Signifikasi Simultan (F) .....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	78
A. Gambaran Umum Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab.....	78
1. Sejarah Berdirinya Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab .....	78
2. Visi Misi .....	79
3. Sumber organisasi .....	79
B. Gambaran Umum Responden .....	81
1. Jenis Kelamin Responden .....	81
2. Usia Responden .....	81
3. Pendidikan Responden .....	82
4. Lama Responden Bekerja.....	83
C. Pengujian Data.....	83
1. Uji Validitas Instrumen .....	83

2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	84
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	85
1. Uji Multikolinieritas .....	86
2. Uji Autokolerasi .....	87
3. Uji Heteroskedastisitas .....	87
4. Uji Normalitas .....	88
E. Analisis Data .....	90
F. Analisis Regresi Berganda .....	92
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	93
2. Uji F .....	93
3. Uji t (Parsial) .....	94
G. Pembahasan dan Analisis .....	95
1. Pengaruh Budaya terhadap Minat Beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab .....	95
2. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab .....	96
3. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab .....	98
BAB V PENUTUP .....	100
A. Simpulan .....	100
B. Saran-saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
Lampiran –Lampiran .....	107

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	58
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian .....	59
Gambar 2.3 Hipotesis Penelitian .....	60
Gambar 2.4 Hipotesis Penelitian .....	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab .....	80
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	88
Gambar 4.3 Uji Normalitas .....	89
Gambar 4.4 Uji Normalitas .....	89



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	53
Tabel 3.1 Defini Operasional Penelitian .....	66
Tabel 3.2 Skala Likert .....	70
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	81
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	82
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan lama menjadi pelanggan .....	83
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	84
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	85
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji Kualitas Data.....	85
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	91

