

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Budaya, Harga, dan Religiusitas terhadap Minat Beli. Responden dalam penelitian ini berjumlah 75 konsumen di di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Budaya terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data komputer dengan menggunakan SPSS Versi 23 dapat diketahui bahwa Nilai t_{hitung} sebesar 5,924 > nilai t_{tabel} sebesar 1,993, maka t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 secara parsial Budaya merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Dan t hitung positif artinya Budaya berpengaruh positif terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Semakin baik Budaya yang dimiliki butik maka semakin tinggi pula minat beli konsumen.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data komputer dengan menggunakan SPSS Versi 23 dapat diketahui bahwa Nilai t_{hitung} sebesar t_{hitung} sebesar 6,501 > nilai t_{tabel} sebesar 1,993, maka t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 secara parsial harga merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Dan t hitung positif artinya Harga berpengaruh positif terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Semakin baik

Harga yang dimiliki butik maka semakin tinggi pula minat beli konsumen.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Religiusitas terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data komputer dengan menggunakan SPSS Versi 23 dapat diketahui bahwa Nilai $2,052 >$ nilai t_{tabel} sebesar 1,993, maka t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,044 secara parsial Religiusitas merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Dan t_{hitung} positif artinya Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat beli di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Semakin baik Religiusitas yang dimiliki butik maka semakin tinggi pula minat beli konsumen.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik Butik diharapkan pada waktu yang akan datang terus meningkatkan dan memperbaiki Budaya, Harga, dan Religiusitas
2. Bagi karyawan juga harus terus meningkatkan hubungan baik dengan atasan sehingga dapat tercipta kenyamanan dan keselarasan yang baik antar keduanya begitu juga dengan pelanggan.
3. Bagi penulis selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian lebih dalam dan luas mengenai permasalahan pemahaman pengaruh budaya, harga dan tingkat religiusitas terhadap minat beli konsumen busana syar'i di Butik Muslim-Muslimah Alwa Hijab. Dengan menggunakan sampel yang lebih besar, metode lain yang menambahkan variabel-variabel lainnya yang mempengaruhi minat beli konsumen busana syar'i.

4. Hal yang terpenting yang tidak boleh dilupakan adalah Budaya, Harga, dan Religiusitas yang harus terus dikembangkan. Karena hal ini merupakan modal utama dalam meningkatkan Minat Beli.

