

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Dawud Sulaiman Bin Ash'ath, Imam Hafiz. *Sunan Abu Dawud, Translated By Nasiruddin Al- Khattab*. Riyadh: Darussalam. 2008.
- Abdullah, Masudik. *Meledakkan IESQ dengan Langkah Taqwa dan Tawakal*. Jakarta: Zikrul Hakim. 2005.
- Aisyah. Wawancara Oleh Penulis. 9 September 2020. wawancara 1.
- Aizid, Rizem. *Fiqh Keluarga Terlengkap*. Yogyakarta: Laksana. 2018.
- Al-Mahalli, Abu Iqbal. *Muslimah Modern: Dalam Bingkai Al-Qur'an dan Al-Hadist*. Yogyakarta: LKPIM. 2000.
- Al-Qur'an Alkarim Dan Terjemah Bahasa Indonesia Ayat Pojok*. Kudus:Menara Kudus, 2005.
- Amin, Ahmad. *Etika (Ilmu Akhlak)*. Jakarta: Bulan Bintang. 1975.
- Ancok Djamaludin, Fuad Nashori Suroso. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Apriliana, Eka Sri “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar'i (Studi Kasus Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin)*”. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, no 1 (2019).
- Budi Utomo, Setiawan. *Fiqh Aktual: Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press. 2003.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. 2013.
- Dradjat, Zakian. *Pendidikan Islam dalam Keluarga dan Sekolah*. Jakarta: CV Ruhama.1995.
- Faisol, Akhmad. “*Pengaruh Budaya, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Belanja Konsumen Di Pasar Sopyonyono*”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, No 2 (2016).
- Farida, Siska Zurtha. “*Pengaruh Religiusitas Terhadap Motivasi Berjilbab (Studi Pada Siswi Kelas X Di Sma N 1 Suruh Kabupaten Semarang Tahun Pelajaran 2011-2012)*”. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*. 2012.

- Faridz, Alfansa, Ceasearrio Ferryan, Dkk. *Media Dan Perkembangan Budaya*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras. 2020.
- Fitrah Muh, Luthfiah. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak. 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, (Badan Penerbit Undip.Semarang. 2011.
- Hani, Nadiyah Ulfa. “*Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Hijab*”. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo. (2014).
- Hayati, Naima. *Pengambilan Keputusan Beli Busana Muslim*. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012, 1.
- Hasoloan, Jimmy. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish. 2010.
- Herry Noer Aly, Munzier suparta. *Watak Pendidikan Islam*. Jakarta: Friska Agung Insani. 2000.
- James, Dkk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binura Aksara. 2000.
- L.M, Sari. “*Tingkat Religiusitas dengan Kecemasan Menghadapi Monopous*”. (Jurnal online psikologi 01 no 2 (2013).
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mirbanda dan Media Ilmu Pres. 2015.
- Mugniyah, Muhammad Jawad. *Fiqh Lima Mazhab*. Jakarta: PT Lentera Basritama. 2004.
- Mustafa, Edwin Nasution dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nata, Abudin. *Akhlah Tasawuf*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1997.
- Noor, Juliansyah. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media. 2016.
- Oxford University Press. *Oxford learner’s Pocket Dictionary*. Fourt edition, Oxford: Oxford Univercity Press. 2008.
- Paul, Peter J dan Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Prasetijo, Ristiayanti. John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.

- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistika Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2010.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI. 2014.
- Rabbani, Abu Fathi. *The Secret of Hijab Stories*. Surakarta: Ahad Books. 2014.
- Reitsma, Jan dkk. *Dimensi Of Individual Religiosity and Charity: Cross Natonal Effect Differences in European Countries of Religious Research*. Vol 47 No 4. 2006.
- Riptiono, Sulis. "Pengaruh Islamic Religiosity Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Trend Busana Muslim: An Extended Of Theory Of Reason Action". *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika* 6, No 2 (2018).
- Ristiayanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI. 2005.
- Ruslan, Rosady *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.
- Rusyadi, Ahmad. *Religiusitas dan Kesehatan Mental*, Ciputat: Ypm, 2012.
- Sari, L.M. "Tingkat Religiusitas dengan Kecemasan Menghadapi Monopous". (*Jurnal online psikologi* 01, no 2 (2013)).
- Sartika, Dewi, et.al. *Hubungan Religiusitas Commitmen dengan Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah pada Dosen Unisba*. *Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*. Vol 2. No 1. 2011.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media Grup (Kencana). 2004.
- Shihab, M. Quraish, *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan. 1994.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps. 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2013.
- Swisstiani, Febby. "Pengaruh Harga, Efektifitas Iklan Internet dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli

- Konsumen Pada Toko Online Zalora*". Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. (2014)
- Umar, Husen. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2003.
- Undang, Ahmad Kamaludin dan Muhammad Alfian. *Etika Manajemen Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2000.
- Wahab, Sulaiman. *Marketing Mix dan Religi Terhadap Minat Masyarakat*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol 2. No 2. 2013.
- Ya'cub Chamidi, Farich Fiddaroin Al Mahdi. *Menjadi Wanita Shalihah Dan Mempesona*. Surabaya: CV. Pustaka Media. 2019.
- Yois. *pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol 4. No 1. 2016.

