

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surat Al-Anfal ayat 27, *Al-Qur'an Cordoba Special For Muslimah*, Cordoba Internasional Indonesia, Bandung, 2012.

A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2003.

Billy C. Roring, dkk, *Pencitraan Merek, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Mobil Toyota Avanza*, Jurnal EMBA, Volume 2, Nomer 3, 2014.

Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, Cet. 8, 2014.

Christian Victor, dkk, "Pengaruh Customer Relationship Management dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Serta Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen PT. Bank BCA Tbk. Di Manado", *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 3, 2015.

Christopher Lovelock, dkk, *Pemasaran Jasa – Perspekti Indonesia Jilid 2*, , Terj. Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera, Erlangga, Surabaya, 2010.

Dahlan Muhadi dan Djamudin, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Jasa dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Grand Cempaka)", *Jurnal Manajemen*, Vol. IV, 2013.

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.

Darmadi Duriyanto, dkk, *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.

Duwi Priyatno, *Paham Analisis Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.

Eka Yuniarta Affandi dan Eka Sulistyawati, "Peran Kepercayaan Tamu dalam Memediasi Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Taman Agung", *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, 2015.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, ANDI, Yogyakarta, 2003.

Fandy Tjiptono dkk., *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta, 2008.

Fasochah, *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)*, Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, No. 13, 2013.

Heni Ismawati, Ketua Jam'iyah Fatayat NU Ranting Bae, *wawancara pribadi*, 15 Februari 2016.

Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.

Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Kuat Ismanto, *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.

Masrukhin, *Statistik Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.

Mokhammad Arwani, dkk, "Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Kudus)", *Jurnal Sosial dan Budaya*, Vol. 4 Nomor 2, Desember, 2011.

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2012.

Nila Kasuma Dewi, dkk, "Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang)", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, 2012.

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2003.

Nurullaili dan Andi Wijayanto, Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Diponegoro, Volume 2 Nomer 1, Maret 2013.

Nurul Widyawati, “Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan”, *Jurnal Ekitas*, Vol. 12, 2008.

Philip Kotler dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Jilid 1*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Salemba Empat, Jakarta, 2013.

Restika Firdayanti, “Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk *Fashion Online*”, *Journal of Social and Industrial Psychology*, Vol. 1, 2012.

Rosadi Ruslan, *Metodologi Penelitian*, Raja Grafindo, Jakarta, 2004.

SB Handayani, *Analisa Loyalitas Pelanggan yang Dipengaruhi Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan*, *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, No. 35, 2013.

Shandy Marsono, dkk, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen pada Pasar Tradisional di Kota surakarta”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Perbankan*, Vol. 1, 2015.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.

Sudjarwo dan Basrowi, *Manajemen Penelitian Sosial*, Mandar Maju, Bandung, 2009.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta CV, Bandung, Cet. 7, 2004.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, cet. 17, 2013.

Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

Ridwan202, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*, available on: <https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/> , diakses 12 Maret 2016.

Tupperware, *Profil* *Perusahaan*,
<http://tupperware.co.id/pages/Articlestatic/190110/0019/profil-perusahaan.aspx>,
diakses 29 Februari 2016.

Wikipedia, *Tupperware* *Brands* *Corporation*,
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Tupperware>, diakses 29 Februari 2016.

