

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	10
1. Strategi Pemasaran	10
a. Pengertian Strategi	10
b. Pengertian Pemasaran	12
c. Pengertian Strategi Pemasaran	13
d. Jenis-jenis Strategi Pemasaran	14
2. Bauran Pemasaran	18
a. Produk (<i>Product</i>).....	18
b. Harga (<i>Price</i>).....	19
c. Promosi (<i>Promotion</i>).....	21
d. Distribusi (<i>Place</i>).....	24
3. Konsep <i>Marketing Mix</i> dalam Ekonomi Islam ..	25
4. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran	29
5. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	32
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Setting Penelitian	40
C. Subyek Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Uji Keabsahan Data	44
G. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	49
1. Sejarah UD. Putra Mandiri	49
2. Visi, Misi, Tujuan	50
3. Struktur Organisasi UD. Putra Mandiri	51
4. Produk-produk Mebel UD. Putra Mandiri	52
B. Strategi Pemasaran UD. Putra Mandiri	54
1. Strategi Pemasaran UD. Putra Mandiri dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	54
2. Strategi Pemasaran UD. Putra Mandiri dalam Memenangkan Persaingan Pasar	58
C. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel UD. Putra Mandiri	63
1. Strategi Pemasaran UD. Putra Mandiri ditinjau dalam Perspektif Islam	63
2. Analisis Strategi Pemasaran UD. Putra Mandiri dalam Merebut Persaingan Pasar	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	6
Tabel 4.1.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	38
Gambar 4.1.....	52

