

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad dan Indah Ayu A., “Strategi Pemasaran UD. Tape Handayani 82 Bondowoso dalam Perspektif Marketing Syariah”, *Jurnal al-Idarah*, Vol. 1, No. 1 (2017): 61.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, (2005)
- Al-Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, (2012)
- Anwar Fathoni, Muhammad, Konsep Pemasaran dalam Perpektif Hukum Islam, *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah*, Vol. 9, No. 1 (2018)
- Ariyadi, “Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dalam Sudut Pandang Islam”, *Jurnal Sains Komputer dan Teknologi Informasi* 1, no. 1, (2018) : 6. 22 September 2019 –
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi*, Jakarta: Rajawali Press (2004)
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, (2005)
- Boyd, Walker, Larreche, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga, (2000)
- Emir Wibowo, Mohamad, dkk. “Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus PT Primafood Internasional)”, *Jurnal Manajemen IKM* 13, no. 1, (2018) : 37.
- Firdaus, Afdillah “Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus pada Perumahan Surya Mandiri Teropong Pt. Efa Artha Utama), *JOM FISIP* (Vol. 4 No. 1 – Februari 2017) : 3.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Jilid 1, Yogyakarta: Andi Offset, (2001)
- Hanafi, M. Hamdun, *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit, (2003)

- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah (Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah)*, Bogor: Ghalia Indonesia (2010)
- Hendika Wibowo, Dimas, dkk. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Djajeng Solo)", *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1, (2015) : 63
- Kamaruddin, "Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Laa Maisyir* 4, no. 1, (2017) : 94
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Cet. III, Bandung: PT. Mizan Pustaka (2006)
- Kertajaya, Hermawan, *Marketing Plus 2000*, Edisi Pertama, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, (1998)
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, (2000)
- Kotler, Phillip, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi 9, Jakarta: Prenhallindo, (2003)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid I*, Jakarta: PT. Indeks, (2007)
- Kotler, Phillip, *Marketing*. Alih Bahasa, Herujati Purwoko. UNDIP Semarang, Jakarta: Erlangga, (2009)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, terj. Bob Sabran, Jakarta : Erlangga, (2016)
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat, (2001)
- Marius P., Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi revisi, cetakan keenam, Jakarta: Raja Grafindo, (2002)
- Marton, Said Saad, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, Jakarta: Bestari Buana Murni, (2004)
- Mulyasa, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, Bandung:Remaja Rosdakarya, (2008)

- Munadi, Fandi Ahmad, “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor”, *Jurnal Ekonomi Universitas Gunadarma* 1, No. 14, (2018)
- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, (1998)
- Nur Cholifah, Ita, Strategi *Marketing Mix* dalam Perspektif Syariah, *Journal Islamic of Studies*, Vol. 4, No. 1 (2014)
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin (et.al), Jakarta: Gema Insani Press, (1997)
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis_ Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, (1998)
- Rasyid, Sudradjat, dkk, *Kewirausahaan Santri (BIMBINGAN SANTRI MANDIRI)*, Jakarta: PT. Citrayudha Alamanda Perdana, (2005).
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya (UB) Press (2011)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, (2001)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, (2006)
- Sunarsih, Lilik, dan Umar HMS, “Strategi Pemasaran Home Industry Pengrajin Anyaman Bambu di Desa Gintangan Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi” , *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, no. 2, (2015) : 67. 20 September 2020 –
- Sunyoto, Danang, *Metode dan Instrumen Penelitian*, Jakarta: Buku Seru, (2013)
- Swastha DH., Basu, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, (1983)
- Swastha DH., Basu, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Remaja Karya (2005)

- Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin, "Konsep Marketing Mix Syariah", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, no. 1, (2017) : 81.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, (2003)
- Umar, Husein, *Strategic Manajement in Action*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama (2008)
- Umar, Husein, *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers (2010)
- Salim, Agus, wawancara oleh penulis, 11 Oktober, 2020, wawancara 1, transkrip.
- Suwito, wawancara oleh penulis, 11 Oktober, 2020, wawancara 2, transkrip.
- Imam Subakir, wawancara oleh penulis, 13 Oktober, 2020, wawancara 3, transkrip.
- Musonep, wawancara oleh penulis, 13 Oktober, 2020, wawancara 4, transkrip.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>, diakses pada tanggal 8 Juni 2017
- <https://blog-pinta.blogspot.com/2013/06/kewirausahaan4953.html>, diakses pada tanggal 9 Januari 2020
- Kitab Al-Buyu, Bab : Buthlaan Bai Al-Hashah wal Bai Alladzi Fihl Gharar, 1513. Diakses melalui <https://almanhaj.or.id/2649-jual-beli-gharar.html> pada 22 September 2020.
- Winarto, Agung, Kriteria Efektivitas Segmentasi Pasar, <https://agung21winarto.wordpress.com/2010/12/20/kriteria-efektifitassegmentasi-pasar/>, diakses pada 06 Juni 20