

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

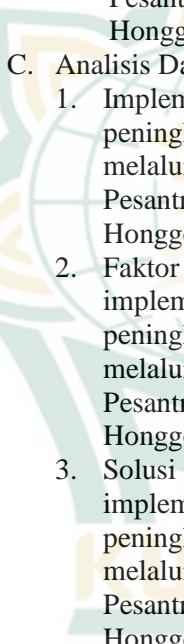
A. Kajian Teori	12
1. Pengertian <i>Public Speaking</i>	12
2. Unsur-unsur <i>Public Speaking</i>	14
3. Teknik Dasar dalam <i>Public Speaking</i>	20
4. Pentingnya Bahasa Tubuh dalam <i>Public Speaking</i>	21
5. Pengertian Kepercayaan Diri	24
6. Ciri-ciri Orang Percaya Diri	25
7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Percaya Diri	26
8. Santri dan Pesantren	27
9. Pengertian Eduwisata	28
10. Klasifikasi Eduwisata	30
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Setting Penelitian	36
C. Subyek Penelitian	37
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus	45
1. Sejarah Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus	45
2. Letak Geografi Pondok Pesantren Al- Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus	47
3. Visi dan Misi Pondok Pesantren Al- Mawaddah Honggosoco Jekulo Kabupaten Kudus	47
4. Struktur Organisasi Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus	49
5. Keadaan Kiai (Pengasuh) dan Ustadz	51
6. Keadaan Santri.....	53
7. Sarana dan Prasarana Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus	56
8. Kegiatan Santri di Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus	57
9. Prinsip dan Pedoman Santri Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus	58
B. Deskripsi Data Penelitian	61
1. Implementasi <i>public speaking</i> terhadap peningkatan kepercayaan diri santri melalui kegiatan eduwisata di Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus	61



- 2. Faktor pendukung dan penghambat implementasi *public speaking* terhadap peningkatan kepercayaan diri santri melalui kegiatan eduwisata di Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus66
- 3. Solusi untuk mengatasi hambatan implementasi *public speaking* terhadap peningkatan kepercayaan diri santri melalui kegiatan eduwisata di Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus.....69
- C. Analisis Data Penelitian70
 - 1. Implementasi *public speaking* terhadap peningkatan kepercayaan diri santri melalui kegiatan eduwisata di Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus70
 - 2. Faktor pendukung dan penghambat implementasi *public speaking* terhadap peningkatan kepercayaan diri santri melalui kegiatan eduwisata di Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus80
 - 3. Solusi untuk mengatasi hambatan implementasi *public speaking* terhadap peningkatan kepercayaan diri santri melalui kegiatan eduwisata di Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus82

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan84
- B. Saran85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Pengasuh dan Kyai Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah52
Tabel 4.2 Data Santri Al-Mawaddah Tahun 202053
Tabel 4.3 Jadwal Kegiatan Harian Santri58
Tabel 4.4 Jadwal Kuliah Malam Santri58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pondok Pesantren
Entrepreneur Al-Mawaddah50

