

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh inovasi produk terhadap kinerja bisnis Islam dalam mencapai keunggulan bersaing pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Sharia compliance* berpengaruh terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara, berdasarkan hasil perhitungan pada regresi linier berganda diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 9,188. Dengan demikian  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  ( $9,188 > 1,98432$ ). KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara yang menjalankan prindis dan hukum Islam dalam operasionalnya dan menjalankan bisnis berbasis pada keuntungan yang halal mampu menjaga loyalitas anggota untuk tetap menabung di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara.
2. *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara, berdasarkan hasil perhitungan pada regresi linier berganda diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,770. Dengan demikian  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  ( $4,770 > 1,98432$ ). KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara yang memberikan kemudahan akses informasi layanan serta menyampaikan informasi layanan jelas kepada anggota mampu menjaga loyalitas anggota untuk tetap menabung di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara.
3. *Sharia compliance* berpengaruh langsung terhadap loyalitas anggota melalui kepercayaan pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara. Hal ini didasari pada hasil analisis jalur pengaruh *sharia compliance* terhadap kepercayaan dalam mencapai loyalitas anggota diperoleh nilai pengaruh tidak langsungnya lebih besar dari pengaruh langsungnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa *sharia compliance* berpengaruh terhadap kepercayaan dalam mencapai loyalitas anggota.
4. *Good corporate governance* berpengaruh langsung terhadap loyalitas anggota melalui kepercayaan pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara. Hal ini didasari pada hasil analisis jalur pengaruh *good corporate governance* terhadap kepercayaan dalam mencapai loyalitas anggota diperoleh nilai pengaruh tidak langsungnya lebih besar dari pengaruh langsungnya. Jadi dapat

disimpulkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa *good corporate governance* berpengaruh terhadap kepercayaan dalam mencapai loyalitas anggota dapat diterima.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu:

1. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap kepercayaan dan loyalitas anggota pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara misalnya kualitas layanan, kepuasan dan lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.

