

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.2004.
- Ahmad Baihaqi, "Pengaruh Kepemimpinan,Motivasi dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Unza Vitalis Salatiga",Jurnal Muqtasid,Vol 6 No. 2, (2015).
- Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Ali Maksu. *Tasawuf Sebagai Pembebasan Manusia Modern*.Yogyakarta:PSAPM.2003.
- Andi Mappiare. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional. 1997.
- Aptaguna, A dan Pitaloka, E," *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*" Widyakala, Vol 03, ISSN : 2337-7313,(2016).
- Asih Fitri Cahyani,dkk, "*Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang*",Diponegoro Journal Of Social And Politic. (2013).
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.2007.
- Bagja Sumantri, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*", Jurnal Economia, Vol 10 No. 2,(2014).
- Binti Nur Asiyah. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia.2015.
- BMT Al-Hikmah Semesta Pusat
- Darmadi. *Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2017.
- Dede Ahmad Ghazali dan Heri Gunawan. *Studi Islam Suatu Pengantar Dengan Pendekatan Interdisipliner*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.2005.
- Dedi Iskanto dan Yulihardi, "*Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah*", Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam ,Vol 2, No. 2, (2017).
- Disnora Amour Yanuar Arif. wawancara oleh penulis. wawancara,transkrip. 28 januari, 2020
- Djamaludin Ancok dan Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islam*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.1994.

- Doni Marlius, *“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh”*, Jurmak, Vol 3 No. 01, (2016).
- Dwi Priyatno. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom. 2010.
- Fadhilatul Hasanah, *“Pengaruh Tingkat Raligiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah”*, Vol 4, No. 1 (2019).
- Fajar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho, *“Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah”*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol 10 No. 1, (2019.)
- Fandy Tjiptono dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2008.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset. 1996.
- Hamka. *Tasawuf Modern*. Jakarta: Pustaka Panjimas. 1998.
- Hibba Al Kanzu dan Harry Soesanto, *“Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Religius Untuk Meningkatkan Minat Menabung Ulang (Studi Pada BNI Syariah Semarang)”*, Diponegoro Journal Of Management, Vol 5, No. 2, (2016).
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis (Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Pramedia Group. 2011.
- Joko Rizkie Widokari dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2019.
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah, *“Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus pada BMT TAMZIS*

- Wonosobo*)", Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika ,Vol 5 No. 9,(2016).
- Maisur Dkk, "*Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh*", Jurnal Magister Akuntansi, Vol 4, No. 2, (2015).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Masrukin. *Statistik 1 Berbasis Computer Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Press.2015.
- Muhammad Ridwan.*Manajemen Baitul Maal Wa Tamwill (BMT)*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.2004.
- Murti Samarni dan Salamah wahyuni.*Metode Peneliian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.2006.
- Nurul Huda dkk.. *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta:AMZAH.2016.
- Nurul Khotimah, "*Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Ssitem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)*", Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol 5 No. 1,(2018).
- Rambat Lupiyadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.2016.
- Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan, "*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*", Jurnal Muqtasid, vol 3, No. 2 (2012).
- Satinem. *Apresiasi Prosa Fiksi: Teori, Metode, dan Penerapannya*. Yogyakarta: Deepublish. 2012.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta. 2018.
- Supardi.2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.2005.