

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Teoritis	9
2. Praktis	9
E. Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. BMT <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i>	13
3. Corona Virus-19 (COVID-19)	17
4. Pengetahuan	20
5. Kualitas Pelayanan	23
6. Lokasi	27
7. Minat	30
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir	36
D. Hipotesis	38
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Setting Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Sumber data	46

E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Desain dan Definisi Operasional Variabel	48
G. Uji validitas dan realibilitas instrumen	53
H. Uji Asumsi Klasik	55
I. Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	60
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
2. Gambaran Umum Responden	65
3. Deskripsi Data Variabel Penelitian	67
4. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	72
5. Uji Prasyarat (Asumsi Klasik)	74
6. Uji Hipotesis	77
B. Pembahasan	82
1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Santri Di KSPS BMT Yaummi Fatimah Cabang Kudus Pada Masa Pandemi Covid-19	82
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Santri Di KSPS BMT Yaummi Fatimah Cabang Kudus Pada Masa Pandemi Covid-19	83
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Santri Di KSPS BMT Yaummi Fatimah Cabang Kudus Pada Masa Pandemi Covid-19	85
4. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Santri Di KSPS BMT Yaummi Fatimah Cabang Kudus Pada Masa Pandemi Covid-19	86

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	89
C. Saran-Saran	90
D. Penutup	90

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT PENDIDIKAN
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Santri Pondok Pesantren Annur Alislamiy 3 Tahun Terakhir	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional	51
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat	65
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Brdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	66
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Universitas	66
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Pengetahuan (X1)	67
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	68
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Lokasi (X3)	70
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Minat Menabung (Y)	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	78
Tabel 4.13 Hasil Uji T-Parsial	79
Tabel 4.14 Uji F (Simultan)	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 2.2	Hipotesis Pengetahuan Terhadap Minat Menabung.....	39
Gambar 2.3	Hipotesis Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung.....	39
Gambar 2.4	Hipotesis Lokasi Terhadap Minat Menabung.....	40
Gambar 2.5	Hipotesis Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung.....	41
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pondok Pesantren Annur Alislamiy	75
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Gambar 4.3	Histogram.....	77

