

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap minat menabung santri di KSPS BMT Yaummi Fatimah Cabang Kudus pada masa pandemi Covid-19. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 48 responden. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Annur Alislamiy di KSPS BMT Yaummi Fatimah cabang Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel pengetahuan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Annur Alislamiy di KSPS BMT Yaummi Fatimah cabang Kudus. Nilai $t_{hitung} 2.991 > t_{tabel} 2.015$ dengan sigifikansi sebesar $0,005 \leq 0,05$. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Maskur Rosyid dan Halimatu Saidiyah tentang “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru Survey Di Lakukan Pada Santrri Dan Guru Pondok Pesantren Babus Salam”
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Annur Alislamiy di KSPS BMT Yaummi Fatimah cabang Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel kualitas pelayanan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Annur Alislamiy di KSPS BMT Yaummi Fatimah cabang Kudus. Nilai $t_{hitung} 3.389 > t_{tabel} 2.015$ dengan sigifikansi sebesar $0,001 \leq 0,05$. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Hendra Fure dengan judul penelitian “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca”.

3. Lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Annur Alislamiy di KSPS BMT Yaummi Fatimah cabang Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel pengetahuan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Annur Alislamiy di KSPS BMT Yaummi Fatimah cabang Kudus. Nilai $t_{hitung} 2.991 > t_{tabel} 2.015$ dengan sigifikansi sebesar $0,005 \leq 0,05$. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh
4. Pengetahuan, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Annur Alislamiy di KSPS BMT Yaummi Fatimah cabang Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel pengetahuan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Annur Alislamiy di KSPS BMT Yaummi Fatimah cabang Kudus. Nilai $t_{hitung} 3.062 > t_{tabel} 2.015$ dengan sigifikansi sebesar $0,004 \leq 0,05$. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Studi pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang”.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini walaupun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun pada kenyataannya penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan penelitian antara lain sebagai berikut :

1. Variabel bebas yang telah diteliti dalam penelitian ini hanya mampu mempengaruhi variabel terikat sebesar 62,4%. Hal ini berarti bahwa masih ada 37,6% yang dipengaruhi oleh variabel lain selain pengetahuan, kualitas pelayanan, dan lokasi.
2. Keterbatasan waktu dan unit analisis hanya kepada mahasiswa santri yang ada di pondok pesantren Annur Alislamiy, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisir untuk mewakili seluruh santri di Indonesia.

Selain itu sampel yang digunakan juga hanya 48 responden.

3. Kurangnya variabel penelitian yang diteliti dalam penelitian ini, sehingga kontribusi penelitian kurang luas.
4. Apabila hasil penelitian ini dijadikan masukan, maka perlu dipertimbangkan beberapa keterbatasan. Hal tersebut perlu diperhatikan dengan seksama agar hasil penelitian lebih bermanfaat dan menghasilkan data yang optimal

C. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama diharapkan untuk menyempurnakan penelitian contohnya dengan menambahkan variabelvariabel lain di luar penelitian ini mengingat kemampuan penulis dalam menjelaskan penelitian ini masih terbatas.
2. Memperluas lokasi pengambilan sampel tidak hanya di pondok pesantren Annur Alislamiy saja.
3. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan tehnik lain dalam mengumpulkan data dengan selain menggunakan kuesioner, yaitu dengan menambahkan metode kepustakaa. Sehingga dalam penelitian selanjutnya peneliti bisa mengerti alasan apa yang akan ditulis dalam kuesioner.

D. Penutup

Alhamdulillahirobbil'alamin, atas rahmat, hidayah, inayah yang idanugerahkan oleh Allah SWT, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati,saat menulis dan membahas skripsi ini masih banyak yang perlu diperbaiki, baik dalam segi bahasa, penulisan, serta sistematika maupun dalam menganalisanya. Demikian, dengan melafalkan do'a semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membaca dan penulis sendiri, dan semoga skripsi ini bisa ilmu pengetahuan yang positif bagi keilmuan Ekonomi Islam.