

## DAFTAR PUSTAKA

- Susanto, A.B. dan Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Prasetyo, Adrian Yudya dan Achmad Fauzi DH. dan Brillyanes Sanawiri. 2018. “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015, 2015/2016, Dan 2016/2017 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Dan Menggunakan Sepatu Converse.
- Kurniawan, Agung Widhi. dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif* Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Alquran dan Terjemahnya* . Bekasi: Cipta Bagus Segara.
- Ansofino. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menakhlukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008 “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prayitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.

<https://editorial.femaledaily.com/blog/2017/08/03/rejoice-hijab-3-in-1-fatin-shidqia-hijabisa/>

<https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3452705/walau-tertutup-rambut-wanita-berhijab-tak-jarang-lebih-bermasalah>

<https://www.rejoice.co.id/id-id/rejoice-cerita>

- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPF.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa. Sihombing Damos. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna. 2012. *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi. tesis. dan disertasi edisi 3*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Wodokarti, Joko Rizki dan Donni Juni Priansa. 2019. *Kosumen. Pemasaran. dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia.
- Cahyani, Khoiriyah Indra dan Rr. Endang Sutrasmawati “*Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*”.
- Suprapti, Lilik. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness. Perceived Value. Organizational Association Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. (skripsi. Universitas Diponegoro.
- Masrukin. 2009. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : DIPA STAIN KUDUS
- Masrukin. 2008. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Jakarta: Prenadamedia Group.

- Maulana, Muhamad Fajar. Nawangsih. dan Riza Bahtiar Sulistyan. 2019. “*Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*”.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. (Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Edisi 12 Jilid 1*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Philip kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. terj. Jaka Wasana. (Jakarta: Erlangga. 1999)
- Rama Kertamukti. *Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan. Media. Branding. Anggaran*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2015)
- Saputra, Rico dan Hatane Semuel. 2013. “*Analisa Pengaruh Motivasi. Persepsi. Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*”.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Tehnik Menyusun Thesis*. Bandung: Alfabeta.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Rizky, Selvia Nur. 2019 “*Pengaruh Word of Mouth dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian pada Smartphone Xiaomi Tipe Redmi*”.

- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan. Media. Branding. Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 1988. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pedekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suciningtyas, Wulan. 2012. “*Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*”.
- Suryana, Yaya. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sayuti, Yusiani Zahara. 2018. *Pengaruh Model Iklan pada Niat Beli Shampoo Sunsilk Hijab Studi pada Konsumen Shampoo Wanita di Kota Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung.