

## DAFTAR ISI

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                      | i    |
| HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                  | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                  | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....                      | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                | vi   |
| HALAMAN KATA PENGANTAR.....              | vii  |
| HALAMAN ABSTRAK .....                    | ix   |
| DAFTAR ISI.....                          | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xiii |
| <br><b>BAB I : PENDAHULUAN</b>           |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....          | 1    |
| B. Penegasan Istilah .....               | 9    |
| C. Fokus Penelitian.....                 | 10   |
| D. Rumusan Masalah.....                  | 10   |
| E. Tujuan Penelitian .....               | 10   |
| F. Manfaat Penelitian .....              | 11   |
| G. Sistematika Penulisan .....           | 11   |
| <br><b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>       |      |
| A. Etika Bisnis                          |      |
| 1. Pengertian Etika Bisnis .....         | 14   |
| 2. Teori-teori Etika Bisnis.....         | 16   |
| 3. Tujuan Etika Bisnis.....              | 19   |
| 4. Prinsip Etika Bisnis.....             | 19   |
| 5. Asas-asas Etika Bisnis. ....          | 22   |
| B. Etika Bisnis Islami                   |      |
| 1. Pengertian Etika Bisnis Islami .....  | 23   |

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 2. Tujuan Etika Bisnis Islami.....                             | 25 |
| 3. Prinsip Etika Bisnis Islami.....                            | 26 |
| C. Pengembangan Pemasaran                                      |    |
| 1. Pengertian Pengembangan Pemasaran.....                      | 30 |
| 2. Strategi Pemasaran.....                                     | 36 |
| 3. Konsep Pemasaran .....                                      | 41 |
| D. Hasil Penelitian Terdahulu .....                            | 42 |
| E. Kerangka Berfikir .....                                     | 45 |
| <b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>                              |    |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                       | 47 |
| B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....                           | 48 |
| C. Subyek dan Obyek Penelitian.....                            | 48 |
| D. Instrument Penelitian .....                                 | 48 |
| E. Sumber Data .....                                           | 49 |
| F. Metode Pengumpulan Data.....                                | 50 |
| G. Uji Keabsahan Data .....                                    | 51 |
| H. Metode Analisis Data .....                                  | 53 |
| <b>BAB IV: PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA</b>                    |    |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian                              |    |
| 1. Sejarah Berdirinya Bordir Dahlia Kudus.....                 | 56 |
| 2. Profil Bordir Dahlia Kudus .....                            | 57 |
| 3. Visi, Misi Bordir Dahlia Kudus .....                        | 58 |
| 4. Letak Geografis Bordir Dahlia Kudus .....                   | 59 |
| 5. Produk Bordir Dahlia Kudus.....                             | 59 |
| 6. Permodalan Bordir Dahlia Kudus .....                        | 60 |
| 7. Proses Produksi Bordir Dahlia Kudus .....                   | 60 |
| 8. Ketenagakerjaan Bordir Dahlia Kudus .....                   | 60 |
| 9. Kiat-Kiat yang dilakukan Usaha Bordir Dahlia<br>Kudus ..... | 61 |

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| B. Deskripsi Data                                                                                             |    |
| 1. Etika Bisnis Islami yang dijalankan oleh Bordir Dahlia Kudus.....                                          | 62 |
| 2. Pengembangan Pemasaran yang dilakukan Bordir Dahlia Kudus.....                                             | 68 |
| 3. Pelaksanaan Etika Bisnis Islami Dalam Pengembangan Pemasaran yang dijalankan oleh Bordir Dahlia Kudus..... | 71 |
| C. Analisis dan Pembahasan                                                                                    |    |
| 1. Analisis Etika Bisnis Islami yang dijalankan oleh Bordir Dahlia Kudus .....                                | 73 |
| 2. Analisis Pengembangan Pemasaran yang dilakukan Bordir Dahlia Kudus.....                                    | 76 |
| 3. Analisis Etika Bisnis Islami Dalam Pengembangan Pemasaran yang dijalankan oleh Bordir Dahlia Kudus.....    | 81 |
| <b>BAB V : PENUTUP</b>                                                                                        |    |
| A. Simpulan.....                                                                                              | 83 |
| B. Keterbatasan Penelitian .....                                                                              | 84 |
| C. Saran .....                                                                                                | 84 |
| D. Penutup .....                                                                                              | 85 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                                                                         |    |
| <b>RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS</b>                                                                             |    |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                                                                                      |    |

**DAFTAR GAMBAR**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... | 46 |
|-----------------------------------|----|

