

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan data serta analisis yang penulis peroleh dari lapangan dengan judul penelitian analisis etika bisnis Islami dalam pengembangan pemasaran di Bordir Dahlia Kudus, selanjutnya akan disimpulkan sebagai berikut:

1. Etika bisnis Islami yang dilakukan oleh Bordir Dahlia Kudus, dari hasil penelitian menyatakan bahwa etika bisnis Islami yang dijalankan sudah terorganisasi dengan baik, hal ini bisa dilihat dari cara perusahaan dalam berbisnis yaitu: pertama, jujur dalam berbisnis bahwa bordir dahlia kudus selalu memperhatikan kesopanan dalam berbahasa dan bersikap serta menjelaskan kepada konsumen tentang kualitas dan kuantitas produk. Kedua, menjual barang yang baik mutunya, hal ini terbukti dari keseriusan bordir dahlia kudus melayani konsumen benar-benar barang yang bermutu dengan bahan yang bermutu terbaik pula. Ketiga, membangun hubungan baik antar kolega, bordir dahlia kudus selalu menjaga hubungan baik antar sesama karyawan, atasan dan juga konsumen. Keempat, menggunakan harga dengan transparan, bordir dahlia kudus menerapkan harga sesuai dengan hasil produksi dan tingkat kerumitan bordirnya. Jadi semua etika yang dilakukan oleh bordir dahlia kudus sesuai dengan syari'at islam dan tidak ada yang menyimpang dari ajaran islam.
2. Pengembangan pemasaran dilakukan untuk membangun penjualan yang lebih besar di masa yang akan datang. Pengembangan pemasaran yang dilakukan bersumber dari ide yang didapatkan dari karyawan dan pemilik bordir dahlia kudus karena keduanya merupakan faktor utama dalam pengembangan pemasaran untuk mendapatkan ide pemasaran yang lebih baik agar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen dan tidak ada produk yang gagal dalam penjualan.

3. Pelaksanaan etika bisnis Islami dalam pengembangan pemasaran di Bordir Dahlia Kudus dapat meningkatkan produksi, keuntungan yang diperoleh juga meningkat serta meningkatkan penjualan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, yang meliputi:

1. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan. Sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
2. Keterbatasan mengenai data yang peneliti butuhkan untuk melakukan penelitian di lapangan, sehingga hasil penelitian ini hanya menggunakan data yang terbatas.

## **C. Saran**

Dalam etika bisnis Islami dalam pengembangan pemasaran bukan hanya bergantung kepada fasilitas, sarana dan prasarana yang lengkap, tetapi masih banyak faktor yang mempengaruhinya seperti faktor karyawan, konsumen dan lingkungan perusahaan.

Berdasarkan pada kesimpulan penelitian, maka saran yang penulis ajukan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Islam sudah mengatur dengan seksama bagaimana cara perdagangan yang harus dilakukan sebagaimana yang Rasulullah SAW kerjakan di masa hidupnya. Dengan praktik perdagangan yang sesuai syari'at Islam, Rasulullah SAW membuktikan keberhasilannya. Oleh karena itu, perusahaan hendaknya menerapkan prinsip etika bisnis Islami yang sudah dikerjakan oleh Rasulullah SAW, sebagaimana yang sudah termaktub dalam prinsip etika bisnis Islami dalam pengembangan pemasaran dengan sungguh-sungguh.

2. Bagi karyawan

Karyawan hendaknya mendahulukan sifat jujur dalam setiap pekerjaan yang dilakukan, baik terhadap atasan, sesama karyawan, dan kepada konsumen. Karena berawal dari sifat jujur inilah yang akan membawa diri sendiri pada khususnya dan perusahaan pada umumnya kepada keberhasilan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini masih ada keterbatasan. Peneliti menyarankan penelitian hendaknya dilakukan dengan seefisien dan efektif mungkin baik dalam hal waktu, biaya, tenaga dan juga bagi penelitian yang berikutnya dapat mengungkap permasalahan-permasalahan baru yang belum sempat penulis kaji.

#### **D. Penutup**

*Alhamdulillah* segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan meskipun peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan kemampuan dan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki.

Oleh karena itu tidak ada kata yang lebih indah melainkan saran dan kritik yang membangun dari seluruh pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya sebagai penutup peneliti mohon maaf segala kekurangan, kesalahan, serta peneliti berdoa semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. *Amiinn*