

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Arijanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis Edisi I Cet 2*, Rajawali Pers, Jakarta, 2012
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah Cet I*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009
- Basri, *Bisnis Pengantar Edisi Pertama*, BPFE, Yogyakarta, 2005
- Basu Swastha, Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern, Edisi III*, LIBERTY Yogyakarta, Yogyakarta, 2001
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, ALFABETA, Bandung, 2009
- Budi Untung, *Hukum Dan Etika Bisnis Edisi I*, ANDI Offset, Yogyakarta, 2012
- Faisal Badroen, et al, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Kencana Prenada Group, Jakarta, 2006
- Hermawan Kertajaya dan M Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Mizan 2006
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah Cet I*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2013
- Indriyo Gitosudarmo, *Pengantar Bisnis, Edisi Kedua*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2003
- Irham Fahmi, *ETIKA BISNIS (Teori, Kasus, Dan Solusi)*, ALFABETA, Bandung, 2014
- Justin G. Longenecker dkk, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- A.kadir, *Hukum Bisnis Syariah: dalam Al-Qur'an*, AMZAH, Jakarta, 2010
- Kasmir, *Manajemen Perbankan, Edisi I, Cet Iii*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014
- Maman, Abdurrahman, *panduan praktis memahami penelitian*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2011,
- Mas'ud Machfoedz, *Kewirausahaan (Metode, Manajemen, Dan Implementasi), Edisi 2005/2006*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2005
- Moekijat, *Pengembangan Organisasi Cet V*, Mandar Maju, Bandung, 2005

- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988
- Muhammad Djakfar, *Agama, Etika Dan Ekonomi*, UIN-Malang Press, Malang, Cet ke-1, 2007
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam Cet ke-I*, UIN Malang Press, Malang, 2007
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islami*, UIN- MALANG Press, Malang, 2008
- Muhammad, Alimin, *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta, 2004
- Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran jilid 2*, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002
- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistic Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006
- S. Nasution, *Metodologi Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar Dan Strategi Edisi I Cet 7*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2008
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001
- Yusuf Qardhawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/bordir>, diakses pada tanggal 1 Maret 2013
- <http://iniayurahayu.blogspot.co.id/2016/10/pengertian-pemasaran-dan-pengembangan.html>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Pameran>

<http://tumpukanmakalah.blogspot.co.id/2015/05/makalah-berbicara-seminar.html>

<http://www.mamacantik.web.id/2015/07/definisi-dan-pengertian-fashion.html>

