

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Insyiroh ayat 5-7, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, CV Madinah Ilmu, Sukabumi
- Vincent, Gaspersz, *Total Quality Managemen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum, 2001
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia, *TQM (Total Quality Managemen)*, Andi, Yogyakarta, 1995
- Tjiptono Fandy & Chandra Gregori,us, *Service, Quality & Satisfaction edisi 3*, CV Andi Offset, Andi, Yogyakarta, 2011
- Usmara, Antonio, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, 2003
- Maskur, Muhammad, NuruI Qomariyah dan Nur Saidah, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia Vol. 6, No. 2, Desember 2016
- loveIock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*, Penerbit Erlangga, 2010
- loveIock, Christopher, et.aI., *Pemasaran Jasa*, Gelora Aksara Pratama, Jilid 2 Edisi ketujuh, Jakarta, 2011
- Natasja Hosang Altje Tumbel S Moniharapon, *Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pasien pada Rumah Sakit SiIoam Manado*, Jurnal Penelitian, Universitas Sam RatuIangi Manado, Jurnal berkala ilmiah vol 16 No. 01, 2016
- Mukarom, Zaenal & Muhibudin Wijaya Iaksana, *Manajemen Pelayanan Publik*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2015
- Iili Adi Wibowo & Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, CV Alfabeta, Bandung, 2017
- Fandy Tjiptono, *Service Management*, Andi, Yogyakarta, 2008
- Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Elex Media Komputindo, Jakarta 2003, hal. 58-59

- Yazid, *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005,
- Tasmara, Toto, *Membudidayakan Etos Kerja Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002,
- Khoirudin dan Madnasir (Buku Ajar), *Etika Bisnis Dalam Islam*, Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung, 2012
- Shohib, Muhammad, (Departemen Agama RI), *AI-Qur'an & Terjemah*, Syaamil Qur'an, Bandung, 2007
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Kencana, 2016
- Herdiana Abdurrahman, Hana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2018
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2000
- Sunyoto, Danang, *Strategi Pemasaran*, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2015
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2016
- Harahab, Isnaini, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah, Rahmi Syahriza, *Hadis-Hadis Ekonomi*, Kencana, Jakarta, 2015
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, *Quality & Satisfaction edisi 3*, CV Andi Offset, Andi, Yogyakarta, 2011
- Rahayu Ningsih, Ekawati, *Manajemen Pemasaran*, STAIN KUDUS, Kudus, 2008,
- Sri Yuniarti Vinna, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2015
- Arikuntoro, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2014,
- Rifaldi, et.al. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa/i Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta*, Jurnal Penelitian, Epigram, VoI 13, No. 2, 2016
- Haryono, et.al., *Analisis pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan Pt. Dms tour and travel*,

Jurnal Manajmen Bisnis Transportasi Dan Iogistik, Vol. 2,
No. 2, 2016

Prasetio, Ari, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Penelitian, Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Vol. 1, No. 4, 2012

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press Yogyakarta, 2005,

Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014

Burhan, *Metode Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Iainnya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2009,

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* Alfabeta, Bandung, 2004

Iemeshow, Stanley, David W. Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Iwanga, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 1997

Marzuki, *Metodologo Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005

Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000

Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005

Teguh, Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*, GrafindoPersada, Jakarta

Azwar, Syaifudin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta , 1997

GhozaLi, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Badan Penerbit STAIN Kudus, Kudus, t.th, hal. 171-172

Priyatno, Duwi *Paham Analisa Statistik dengan data SPSS*,
Mediakom, Yogyakarta, 2010

Hasan, IqbaI, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Edisi 2, Bumi Aksara,
Jakarta, 2003,

