

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmarman. *BANK ISLAM (Analisis Fiqih dan Keuangan)*, (Jakarta: IIIT Indonesia, 2003).
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).
- Anastasia Diana, Fandy Tjiptono. *Total Quality Management Edisi Revisi* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2003).
- Andrew Tumangkeng, Gerardo. "Kualitas Produk, Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado", *Jurnal EMBA*, No. 4, (2013): 80, Diakses pada 20 Desember, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2575>
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar (Yogyakarta: Cet. V, 2004).
- Budiono, Arief. "Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah," *Jurnal Law and Justice* 2, No. 1, (2017): 55, Diakses pada 15 Mei, 2019, <http://journals.ums.ac.id/index.php/laj/article/view/4337>
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2011).
- Burgin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2005).
- Francis Tantri, Thamrin Abdullah. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).
- Hardiana Abdurrahman, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Harun, Harniza. "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING DAN NILAI NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Studi Kasus: Pada PT BankMuamalat Cabang Jambi)", *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* 3, No. 1, (2011) : 64-65, Diakses pada 30 Agustus, 2019, <https://www.neliti.com/id/publications/209568/pengaruh-customer-relationship-marketing-dan-nilai-nasabah-terhadap-loyalitas-na>

- Hermawan, Budi. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. SIDO MUNCUL,” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No. 2, (2011): 11, Diakses pada 5 Maret, 2019, <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2415>
- Hidayat, Rachmad. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan II*, No. 1, (2009) : 59, Diakses pada 23 Desember, 2018, <http://jurnal.manajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17746>
- Ismail. *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011).
- Kasdi, Abdurrohman. “Filantropi Islam Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat (Model Pemberdayaan ZISWAF Di Bmt Se-Kabupaten Demak)”, *Jurnal Iqtishadia*, No. 2, (2016): 9 Diakses pada 8 Oktober 2019, <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/IQTISHADIA/article/view/1729>
- Kasmir. *Manajemen Perbankan* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002), 159.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium* (Jakarta: PT INDEKS, 2004).
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, (Yogyakarta: AMP YKPN, 2001).
- Marzuki. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial* ( Yogyakarta: Ekonisia, 2005).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Media Ilmu Press, 2009).
- Muhith, Abdul. “Sejarah Perbankan Syariah,” *Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan* 01, No. 02, (2012): 76, Diakses pada tanggal 20 Desember, 2019, <http://ejournal.kopertais4.or.id/pantura/index.php/attanwir/article/view/3108>
- Nuraini, Alifah. “Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BPD DIY Syariah Yogyakarta)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IX*, No. 1 (2004), Diakses pada tanggal 21 Oktober, 2019, <http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/Ekbisi/article/view/364>
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2010).
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam* (Kudus: Media Enterprise, 2011).

- S, Burhanuddin. *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia* (Yogyakarta: UII Press, 2008).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Sondakh, Conny. "Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)," *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 3, No. 1, (2014): 25-26, Diakses pada 7 Februari, 2019, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/7525>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sujarweni, Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Syairozi, Muhammad *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung Di Lkms Hubbul Wathon Sumowono Semarang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Salatiga, 2016, 34.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran, Edisi III* (Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET, 2008).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002).