

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Pustaka	10
1. Inovasi produk	10
a. Pengertian Inovasi	10
b. Klasifikasi Inovasi.....	10
c. Pengertian Inovasi Produk	11
d. Indikator Inovasi Produk.....	12
e. Inovasi produk dalam pandangan Islam.....	12
2. Kualitas Produk	14
a. Pengertian Kualitas Produk	14
b. Signifikasi dari Kualitas	15
c. Indikator kualitas produk	15
d. Kualitas Produk dalam pandangan Islam	17
3. Citra Merek Islam	18
a. Pengertian Citra Merek	18
b. Pengertian Citra Merek Islam	19
c. Kriteria Merek	19
d. Indikator Citra Merek Islam	21
e. Citra Merek dalam pandangan Islam	22
4. Loyalitas Pelanggan	23

a. Pengertian Loyalitas Pelanggan	23
b. Fungsi Loyalitas Pelanggan	23
c. Indikator Loyalitas Pelanggan.....	24
d. Loyalitas dalam Pandangan Islam.....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	33
B. Setting Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34
D. Identifikasi Variabel Penelitian	35
1. Variabel independen	35
2. Variabel Dependen	35
E. Definisi Operasional	36
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Uji Validitas dan Reliabelitas	39
1. Uji Validitas Instrumen	39
2. Uji Reliabelitas Instrumen.....	39
H. Uji Asumsi Klasik	39
1. Uji Multikolinieritas	39
2. Uji Autokorelasi	40
3. Uji Heteroskedastisitas	41
4. Uji Normalitas	41
I. Analisis Data	41
1. Analisis Regresi Linier Berganda	41
2. Uji Signifikasi Parameter Parsial (Uji T)	42
3. Uji Parameter Simultan (Uji F)	43
4. Uji Koefisien Determinan (<i>Adjusted R2</i>)	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	45
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
a. Sejarah Singkat Berdirinya Rabbani	45
b. Struktur Organisasi Outlet Rabbani Margoyoso	46
c. Visi dan Misi Organisasi Outlet Rabbani	47
2. Gambaran Umum Responden	47

a. Jenis Kelamin Responden	47
b. Usia Responden.....	48
c. Pendidikan Responden	48
d. Pekerjaan responden	49
e. Jumlah Pembelian	49
3. Deskripsi Hasil Data Responden	50
a. Variabel Inovasi Produk	50
b. Kualitas Produk.....	51
c. Citra Merek Islam	53
d. Loyalitas Pelanggan	54
B. Hasil Uji Instrumen	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabelitas	56
C. Uji Asumsi Klasik	57
1. Uji Multikolinieritas	58
2. Uji Autokorelasi	58
3. Uji Heteroskedastisitas	59
4. Uji Normalitas	59
D. Hasil Analisis Data	60
1. Analisis Regresi Linier Berganda	61
2. Uji Parameter Parsial (Uji t)	62
3. Uji Simultan (Uji F)	63
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	63
E. Pembahasan.....	64
1. Uji Hipotesis.....	64
F. Implikasi Penelitian	67
1. Implikasi Teoretis.....	67
2. Implikasi Praktis.....	68

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	69
B. Keterbatasan Penelitian	70
C. Saran	70
D. Penutup	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel	3.1	Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel	3.2	Skala Perbandingan	38
Tabel	4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel	4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel	4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
Tabel	4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel	4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	50
Tabel	4.6	Hasil Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk	50
Tabel	4.7	Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	51
Tabel	4.8	Hasil Jawaban Responden Citra Merek Islam	53
Tabel	4.9	Hasil Jawaban Responden Variabel Loyalitas Pelanggan	54
Tabel	4.10	Hasil Validitas Instrumen Non Responden	55
Tabel	4.11	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Non Responden	56
Tabel	4.12	Keterangan Pendahuluan Uji Asumsi Klasik	57
Tabel	4.13	Keterangan Pendahuluan Hasil Analisis Data	60
Tabel	4.14	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konsep Penelitian	30
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Outlet Rabbani Margoyoso	46

