

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kualitas produk, dan citra merek Islam terhadap loyalitas pelanggan pada produk Rabbani di Desa Margoyoso Kalinyamatan Jepara. Teknik sampel yang digunakan yaitu *probability sampling* dengan menggunakan *random sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Berdasarkan analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Inovasi berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dibuktikan oleh indikator *breakthrough innovation*, *technological innovation* dan *ordinary innovation*. Hasil pengujian statistik inovasi produk terhadap loyalitas pelanggan menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,352 dengan nilai t tabel 1,986 ini berarti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel. Apabila nilai statistik t hasil perhitungan lebih tinggi dibandingkan nilai t tabel, kita menerima hipotesis alternatif yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen. Perusahaan Rabbani perlu memperhatikan inovasi dari sebuah produk sehingga dengan adanya inovasi Rabbani mampu mempertahankan pelanggannya.
2. Kualitas Produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dibuktikan oleh indikator kinerja, keistimewaan, keandalan, konformasi, daya tahan, kemampuan pelayanan, dan estetika. Hasil pengujian statistik kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,660 dengan nilai t tabel 1,986 ini berarti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel. Apabila nilai statistik t hasil perhitungan lebih tinggi dibandingkan nilai t tabel, kita menerima hipotesis alternatif yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen. Kualitas produk perlu diperhatikan oleh perusahaan, dikarenakan dengan adanya kualitas yang baik akan dapat menambah tingkat kepuasan pembeli sehingga dengan adanya kualitas produk yang baik akan memperkuat keloyalatan pelanggan terhadap produk.

3. Citra Merek Islam berpengaruh terhadap loyallitas pelanggan dibuktikan oleh indikator *Islamic Corporate Image*, *Islamic Produt Image* dan *Islamic User Image*. Hasil pengujian statistik Citra Merek Islam terhadap loyalitas pelanggan menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,059 dengan nilai t tabel 1,986 ini berarti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel. Apabila nilai statistik t hasil perhitungan lebih tinggi dibandingkan nilai t tabel, kita menerima hipotesis alternatif yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen. Perusahaan dengan citra merek yang baik akan menarik perhatian publik untuk percaya dan meminati produk yang dijual, citra merek Islam merupakan salah satu label yang menggunakan nilai-nilai Islam dalam proses bisnisnya, citra merek ini membuat pelanggan

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Variabel bebas yang dimasukkan hanya mampu memengaruhi variabel terikatnya sebesar 21,9% sehingga masih ada 78,1% lagi pengaruh variabel lain di luar variabel inovasi produk, kualitas produk dan citra merek Islam.
2. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variebel tersebut.
3. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga peneliti dalam penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk penambahan variabel bebas lain yang mampu mempengaruhi loyalitas pelanggan.
2. Hendaknya bagi para produsen lebih mempertimbangkan lagi kualitas produk yang baik. Tidak hanya mencari pelanggan yang loyal melainkan mempertahankan pelanggan yang sudah loyal sangat lah penting.

D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat. Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan. Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amiin.

