

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartanto, *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.
- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim. *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press. 2012.
- Aisyah, *Inovasi Dalam Perspektif Hadits* 8, no. 1 (2017) - 10 Januari, 2019 - <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tahdis/article/view/4009>.
- Al-qur'an. Jakarta: Departemen agama RI, Yayasan penerjemah dan penerbit Alquran. 1971.
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji dan Sunarti. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 37, no. 1 (2016) - 10 Januari, 2019 - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1445>.
- Antanegoro, RM Yordan, djasuro surya dan fauzi sanusi. *Analisis Pagaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa 1, no 2 (2017) - 10 Januari, 2019 - <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM/article/view/3152>.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta. 1998.
- Fajar, Ario. "Rabbani, Raja Busana Muslim dari Bandung." <https://Swa.Co.Id>, diakses pada tanggal 23 Februari 2019.
- Fordeby, Adesy. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Undip. 2001.
- Griffin, Ricky W. *Manajemen*. Diterjemahkan oleh Gina Gania. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Hidayat, Rachmad. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan 11, no. 1 (2009) - 11 Januari, 2019 - <http://ced.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17746>.
- Hisanuddin, Iip Irawan. *Pengaruh Citra Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Scientica 11, no. 2.

- 2015 - 11 Januari, 2019 -  
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/scientica/article/view/2451p>.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 1999.
- Jawwad, Muhammad Abdul. *Menjadi Manajer Sukses*. Diterjemahkan oleh Abdul Hayyie al Kattani. Jakarta: Gema Insani Press. 2004.
- Jusmaliani, Masyhuri dan Mochammad Najib. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, diterjemahkan oleh Bob Sabran. Nortwestem: Erlangga. 2009.
- Kuncoro, Mudjarod. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN. 2001.
- Laemonta, Jordyanto Hermanus & Metta Padmila. *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan – Martabak 93*. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship* 5, no. 2, (2016) - 10 Januari, 2019 - <https://journal.uc.ac.id/index.php/JEE/article/view/410>.
- Lamidi dan Marjam Desma Rahadhini. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, no. 2 (2013) - 16 Januari, 2019 - <http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/672>.
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi: Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 54, no. 1 (2018) - 11 Januari, 2019 - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2219>.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz Dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perpektif Indonesia*. Terjemahan Oleh Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Marikxon, “*Jilbab Rabbani-Peluang Usaha Reseller Brand Busana Muslim Populer*” diakses pada tanggal 16 Agustus 2019.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press. 2015.

- Nasional, Pusat Bahasa Departemen Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa 2008.
- Nasution, M Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Edisi kedua. Bogor: Galia Indonesia. 2010.
- Passaribu, Manerep. *Knowledge, Innovation dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kepustakaan Gramedia.2016.
- Putra, Made Caesar Surya Dwi dan Ni Wayan Ekawati *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. E-Jurnal Manajemen Unud 6, no. 3 (2017) - 11 Januari, 2019 - <http://www.neliti.com/publications/255365/pengaruh-inovasi-produk-harga-citra-merek-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-loyali>.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. Menciptakan Islamic Branding Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen. Jurnal JBMA 1, no. 2 (2013) - 15 Januari, 2019- <http://jurnal.amaypk.ac.d/index.php/jbma/article/download/9/8/>.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.
- Santoso, Eko Boedhi dan Joko Samboro. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan,*” Jurnal Administrasi dan Bisnis 11, no. 1 (2017) - 15 Januari, 2019 - <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/9>.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.2014.
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Setiawan, Heri. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil dikota Palembang,*” Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII (2012) - 5 Januari, 2019 - <http://www.jurnal.polsri.sc.id/index.php/admniaga/article/viewFile/160/97>.
- Sinura, Elinawati Susi Mentari, Bode Lumanauw dan Ferdy Roring. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga,* Jurnal EMBA 5, no. 2 (2017) - 10 Januari, 2019 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/16522/16014>.

- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. diedit oleh FL. Sigit. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta. 2003
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing. 2005.
- W. Boyd Harper. Orville C. Walker dan Jean Claud Larreche. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Terjemahan oleh Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Wawan Dhewanto, Rhian Indrawati, Wardah Naili Ulfah, Santi Rahmawati, Ghita Yosanti, dan Christian Zendry Lumanga. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta. 2015
- Wawancara dengan Store Manager Outlet Rabbani Margoyoso Mbak KhoiruL Sa'diyah, yang dilakukan pada tanggal 10 Agustus 2019.