

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	7
1. Manajemen	7
2. Produk	13
3. Persaingan	23
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir	32
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Pendekatan Penelitian	34
C. Sumber Data	35
D. Lokasi Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36

F. Uji Keabsahan Data	38
G. Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Nazila <i>Collection</i>	43
1. Sejarah Nazila <i>Collection</i>	43
2. Produk	43
3. Letak Lokasi Usaha	44
B. Data Penelitian	44
1. Data Tentang Manajemen Usaha Pakaian Muslimah Dewasa Nazila <i>Collection</i> dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus	44
2. Data Tentang Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Nazila <i>Collection</i> dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus	46
3. Data tentang faktor penghambat Manajemen dan Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Dewasa Nazila <i>Collection</i> dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus	47
4. Data tentang Solusi Nazila <i>Collection</i> dalam mengatasi hambatan pelaksanaan Manajemen dan Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Dewasa dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus	49
C. Analisis Data	50
1. Analisis Tentang Manajemen Usaha Pakaian Muslimah Dewasa Nazila <i>Collection</i> dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus	50
2. Analisis Tentang Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Nazila <i>Collection</i> dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus	53

3. Analisis tentang faktor penghambat Manajemen dan Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Dewasa Nazila *Collection* dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus 56
4. Analisis tentang Solusi Nazila *Collection* dalam mengatasi hambatan pelaksanaan Manajemen dan Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Dewasa dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus. 60

BAB V : PENUTUP

- A. Simpulan 62
- B. Saran..... 64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

