

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Manajemen Dan Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Dewasa Dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan Usaha Pakaian Islami Di Sekitar Kudus (Studi Kasus di Nazila *Collection* Prambatan Kudus) dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Manajemen usaha Pakaian Muslimah Dewasa Nazila *Collection* dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus

Membagi stok produk, kemudian dalam kurun waktu 2 minggu memberikan kabar kepada pelanggan jika ada barang lain, ini adalah termasuk suatu perencanaan, dan pengorganisasian. selanjutnya yaitu memantau barang yang berkembang di pasaran jika tren baju yang beliau miliki sudah mulai sepi peminat maka beliau akan langsung mengeluarkan semua dan menyiapkan stok baru, ini adalah termasuk dalam pengimplementasian yaitu memantau, kemudian jika ada barang baru yang akan ke luar, stok lama dikeluarkan semua atau dipasarkan, diinfokan kepada pelanggan bahwa ada barang lain. Dan yang terakhir yaitu pengendalian atau pengawasan pemilik usaha selain memantau produk yang sedang berkembang dipasaran dan produk yang sudah ada pada pelanggan ditanyai stok barang kepada masing-masing pelanggan (pedagang eceran), ini masuk dalam kategori pengawasan.

Persaingan yang terjadi pada kasus ini adalah persaingan sempurna merupakan bentuk persaingan di mana terdapat banyak pengusaha yang terjun di pasar untuk melayani suatu produk tertentu. Untuk mensiasati hal tersebut pemilik Nazila *collection* membolehkan bon (hutang) tapi pembayarn di muka minimal 50 % dari jumlah pembelian.

2. Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Nazila *Collection*

Pengembangan produk Nazila *Collection* yaitu dengan menambah jenis pakaian seperti celana, atasan (kemeja, kaos) dengan model yang

diperuntukkan bagi remaja. Selain itu nara sumber mengusulkan kepada konfeksi untuk membuat kombinasi warna atau seri warna yang lebih banyak, model juga bermacam-macam sehingga pelanggan tertarik dengan banyaknya model-model pakaian yang beliau miliki.

3. Faktor penghambat Manajemen dan Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Dewasa Nazila *Collection* dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus

Faktor-faktor yang menghambat manajemen dan pengembangan produk adalah :

- a. Ketersedian stok kadang cukup kadang kurang
- b. Kesulitan untuk menghitung tingkat minat beli
- c. Kesulitan dalam pengontrolan stok, sebab ada yang dikelilingkan ke pasar-pasar ada pula yang langsung di jual ke konsumen.
- d. Kekurangan ide atau gagasan
- e. Konfeksi kehabisan stok bahan untuk pembuatan model-model baru
- f. Pengeluaran yang cukup besar untuk memproduksi model yang dipesan.

4. Solusi Nazila *Collection* dalam mengatasi hambatan pelaksanaan Manajemen dan Pengembangan Produk Usaha Pakaian Muslimah Dewasa dalam Mengatasi Ketatnya Persaingan usaha pakaian Islami di sekitar Kudus

Solusi untuk mengatasi hambatan-hambatan yang terjadi, adalah :

- a. Stok sengaja sedikit, ketika pelanggan banyak yang menanyakan maka stok akan ditambah
- b. Untuk menghitung minat beli beliau sering-sering mananyakan stok kepada pelanggan.
- c. Menekankan kepada salesnya untuk sering-sering mengecek barang di pelanggannya.
- d. Konsultasi dengan suami tentang ide-ide mode, dan sering *browsing* di internet untuk memantau model-model yang sedang ngetren.

- e. Memberikan uang muka lebih sehingga pihak konfeksi akan berusaha untuk mendapatkan stok bahan lebih cepat.
- f. Patungan dengan suami, jika masih kurang akan meminjam uang atau menjual barang yang sekiranya cukup untuk modal.

#### **B. Saran**

Setelah selesai menyusun skripsi ini, peneliti dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk pengambilan keputusan yang tepat diharapkan pengusaha mengikuti pelatihan-pelatihan tentang kewirausahaan sehingga dapat menambah referensi dalam mengambil keputusan.
2. Untuk pengontrolan produk diharapkan pengusaha lebih inten dalam mengkoordinir sales.

