

**ABSTRAK**

**Ulia Ayuning Tias (1720310033), Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Elzatta Hijab Galeri Kudus.**

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji secara empiris pengaruh atribut dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Elzatta Hijab Galeri Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang membeli Elzatta Hijab di Galeri Kudus, dengan menggunakan teknik *accidental sampling* merupakan teknik pengambilan contoh berdasarkan ketepatan, maka dapat ditentukan sebanyak 96 responden. Alat pengumpulan data berupa wawancara dan angket. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan atribut dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

**Kata Kunci: Atribut Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan**