

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nugroho, Nokma., Suharyono, dan Sunarti. “ Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Counter Perdana di Gresik).” *Jurnal Adminisrasi Bisnis (JAB)* 20, No. 1 (2015): 1-8.
- Afrianti, Rini dan Zulkifli.“Pengaruh Kualits Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry di Kota Pariaman.” *Jurnal Menara Ilmu* XI Jilid 2, No.78 (2017): 152-166.
- Amrillah, Q., dan A. Brawijaya. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Kosmetik.” *Jurnal Syarikah* 2, No.2 (2016): 296-312.
- Arianty, Nel. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Prouk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 6, No.2 (2015): 68-81.
- Arista Sari, Anjar., dan Sri Abidah Suryaningsih. “ Pegaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik”, *Jural Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, No. 2 (2020): 187-199.
- Ariyanti, Fitri “ Kata Kata Bijak yang Keren agar Hidupmu Penuh Motivasi”, dalam www.cermati.com, diakses pada 28 september 2020.
- Atabik, Ahmad. “Pemasaran Desain Produk Perspektif Hukum Islam.” *Tawazun: Journal Of Sharia Economic Law* 1, No. 1 (2018): 87-97.
- Budiono, Agung, “Analisis Kualitas Pelayanan Konsumen Bengkel Mobil Suzuki Nusantara Jaya Sentosa Soekarno-Hatta Bandung”, *E-Journal Graduate Unpar* 1, No. 1 (2014): 96-97.
- Devtyan Muhammad, Reyhan dan Eko Fajar Cahyono. “ Analisis Pengaruh Faktor Harga, Pendapatan, Kualitas dan Atribut Produk Islam Terhadap Purchase Intention Di Kedai Kopi By Coffe Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6, NO. 12 (2019): 2845-2497.
- Elzatta. “*Tentang Kami*”. dalam www.Elzatta.com. Diakses pada tanggal 1 September 2020.
- Firmansyah, Muhammad Anang., Budi W Mahardhika, dan Ani Susanti. “Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Harga

- Terhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya”, *Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal* 16, No. 2 (2019): 197-208
- H. Utama, Dian, dan Fitri Amelia. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk The Celup Sosro dan 2 Tang (Survei Pada Pelanggan The Celup di Griya Pahlawan dan Giant Pasteur Bandung).” *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 8, No. 16 (2009): 30-95.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, dkk., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Janita Sembiring, Inka., Suharyono dan Andriani Kusumawati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonald’s MT. Haryono Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 15, No.1 (2014).
- Juliandi, Azuar., Irfan, Saprihal Manurung dan Bambang Satriawan. *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*, diedit oleh Riska Franita. Medan: Lemba Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.2016.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprihal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*, diedit oleh Fahrizal Zulkarnain. Medan: UMSU Press. 2014.
- Kodu, Sarini. “Haga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.” *Jurnal Emba* 1, No.3 (2013).: 1251-1259.
- Laksana, Muhammad Fajar. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Medianata. 2019.
- Maimunah, Siti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen.” *IQTISHADEquity* 1, No.2 (2019): 57-68.
- Mardikawati, Woro dan Naili Farida. “Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Sudi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta – Cilacap).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 2, No. 1 (2013): 64-75.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Kudus: Media Ilmu Press. 2014.

- Musanto, Trisno. “ Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 6, No. 2 (2004): 123-136.
- Normasari, Selvy., Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei paa Tamu Pelanggan Yang Menginap di Hotel Pelangi Malang.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6, No.2 (2013): 1-9.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian; Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Pradnya Paramitha, Mariska, dan Fatin Fadhilah Hasib. “Analisis Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Rabbani Di Bunker Rabbani Pucang Surabaya.” *JESTT* 1, No. 6 (2014).
- Prasastono, Ndaru dan Sri Yulianto Fajar Pradapa. “ Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi.” *Dinamika Kepariwisata XI*, No. 2 (2012): 13-23.
- Presetio, Ari. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Management Analysis Journal* 1 , No. 4 (2012): 1-8.
- Pratama Putra, Rizky dan Sri Herianingrum. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya.” *JESTT* 1, No.9 (2014): 622-635.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Cv.Andi Offset.
- Putro, Shandy Widjoyo., Hantane Samuel, Rizky Karina, dan Brahmana. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2, No.1 (2014): 1-9.
- Saidani, Basrah dan Dwi Raga Ramadhan. “ Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas).” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 4, No. 1 (2013): 53-73.
- Salahika Salma, Fitria dan Ririn Tri Ratnasari. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas

- Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya.” *JESTT: Jurnal Syariah Ekonomi dan Terapan* 2, No. 4 (2015): 322-339.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Pnelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba empat. 2014.
- Sitinjak, Rutmaira. “Analisis Pengaruh Atribut Produk Islami dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) Pekanbaru”, *Jom Fekon* 2, No.2 (2015).
- Srianjani, Titin. “Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen Toko Zoya Kudus dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Iqtishadia* 8, No.1 (2018): 1-18.
- Sudarmanto, Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2009..
- Sunardi dan Sri Handayani. “Kualitas Pelayanan Dalam Islam dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, No.3 (2013): 83-99.
- Syahri Lubis, Alfi dan Nur Rahmah Andayani. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam.” *Journal Of Business Administration* 1, No. 2 (2017): 323-243.
- Syamsul Hilal, Syamsul. “Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam.” *ASAS: The Scientific Journal of Politics Law* 6, No. 2 (2014): 113-125.
- Syarif Maulana, Ade. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI”, *Jurnal Ekonomi* 7, No. 2 (2016): 208-224.
- Teresiya, Dhita., Djunaidi, dan Heri Subagyo. ”Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri.” *JIMEK* 1, No. 2 (2018): 208-224.
- Tunjungsari, Peni. “ Pengaruh Stress Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Kantor Pusat PT. POS Indonesia (Persero) Bandung.” *Jurnal Ekonomi* 1, No.1 (2011): 1-14.

- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Wahyu Pril Ranto, Dwi. “Menciptakan Islamic Branding Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen.” *JBMA* 1, No. 2 (2013): 1-11.
- Yualiasih, Aulia. “Pengaruh Atribut Produk dan Motif Belanja Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Karita Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, No. 4 (2016): 1-5.

