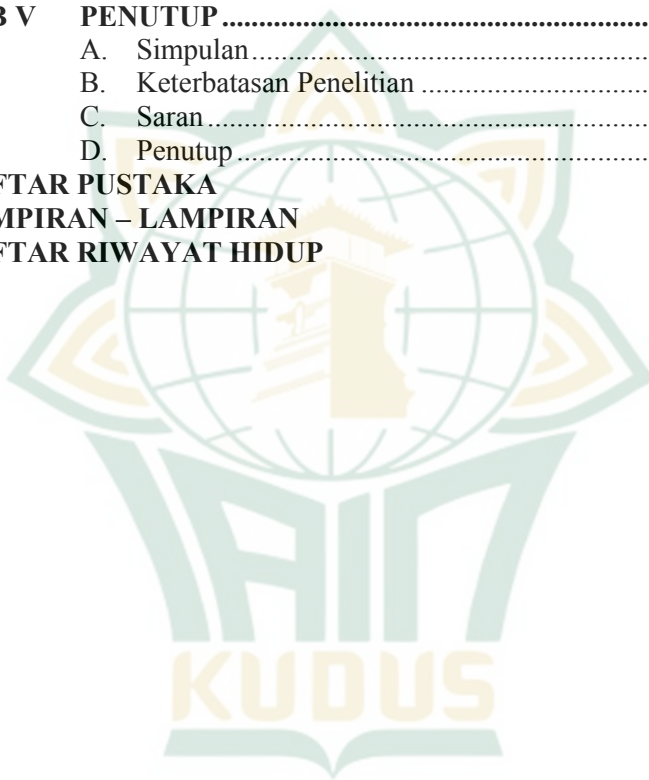


DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan Pembimbing Skripsi.....	ii
Pengesahan Munaqosyah	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Abstrak	v
Motto	vi
Persembahan.....	vii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
 BAB II LANDASAN TEORITIS	 11
A. Deskripsi Teori	11
1. Electronic Word of Mouth (eWOM)	11
2. Kualitas Website	22
3. Minat Beli	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berpikir	40
D. Hipotesis	43
 BAB III METODE PENELITIAN	 45
A. Jenis dan Metode Penelitian	45
B. Sumber Data	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
D. Tata Variabel Penelitian	48
E. Definisi Operasional	49
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	52
H. Uji Asumsi Klasik	53
I. Teknik Analisis Data	56

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
1.	Sejarah Shopee.....	59
2.	Visi dan Misi Shopee.....	61
3.	Produk dan Layanan Shopee.....	62
B.	Gambaran Umum Responden.....	62
1.	Jenis Kelamin Responden.....	63
2.	Usia Responden.....	63
3.	Angkatan Responden.....	64
4.	Pengeluaran per Bulan.....	65
5.	Lama Penggunaan Shopee.....	65
C.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
1.	Electronic Word of Mouth (X1).....	66
2.	Kualitas Website (X2).....	69
3.	Minat Beli (Y).....	72
D.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
1.	Uji Validitas Instrumen.....	74
2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	75
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
1.	Uji Multikolinieritas.....	76
2.	Uji Autokorelasi.....	77
3.	Uji Heteroskedasitas.....	78
4.	Uji Normalitas.....	79
F.	Hasil Analisis Data.....	80
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
2.	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	82
3.	Uji t (Parsial).....	82
4.	Hasil Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F).....	84
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
1.	Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli di Shopee pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.....	85
2.	Pengaruh Kualitas Website terhadap Minat Beli di Shopee pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.....	86
3.	Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kualitas Website terhadap Minat	

	Beli di Shopee pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syariah	87
4.	Analisis Electronic Word of Mouth dan Kualitas Website terhadap Minat Beli dalam Perspektif Bisnis Syariah	90
BAB V	PENUTUP	92
	A. Simpulan	92
	B. Keterbatasan Penelitian	93
	C. Saran	93
	D. Penutup	94
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN – LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Definisi Operasional	49
Tabel 4. 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4. 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan	64
Tabel 4. 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	65
Tabel 4. 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Shopee	66
Tabel 4. 6. Frekuensi <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)	67
Tabel 4. 7. Frekuensi Kualitas <i>Website</i> (X2)	70
Tabel 4. 8. Frekuensi Minat Beli (Y).....	72
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas Instrumen	75
Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	76
Tabel 4. 11. Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 12. Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4. 13. Hasil Analisis Regresi Berganda	80
Tabel 4. 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
Tabel 4. 15. Hasil Uji t (Parsial)	83
Tabel 4. 16. Hasil Uji f	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Pengguna Internet di Indonesia 2020.....	1
Gambar 1. 2. Perbandingan Pengunjung Web <i>Marketplace</i>	6
Gambar 2. 1. Kerangka Berfikir.....	43
Gambar 4. 1. Logo Shopee.....	59
Gambar 4. 2. Tampilan <i>Mobile-Platform</i> Shopee	60
Gambar 4. 3. Tampilan Peta <i>E-Commerce</i> Indonesia	61
Gambar 4. 4. Hasil Uji Heterokedastisitas	78
Gambar 4. 5. Hasil Uji Normalitas (<i>Normal Probability Plot</i>).....	79
Gambar 4. 6. Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	80

