

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad Aldrin dan Sitti Nur Alam. *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Alquran. *AlQuran dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Pustaka Assalam, 2010.
- Andria dan Ridho Pamungkas, “Evaluasi Kualitas Web Portal Fakultas Teknik UNIPMA dengan Metode MCCALL.” *Jurnal Sistem Informasi Indonesia* 3, (2018): 3.
- Arisandi, Julian. “Digital 2020: Pengguna Internet Indonesia dalam Angka.” *Cyberthreat.id*. 20 Februari, 2020, diakses pada 29 Juli, 2020. <https://m.cyberthreat.id/read/5387/Digital-2020-Pengguna-Internet-Indonesia-dalam-Angka>.
- Asmat, Ismawati. “Platform Shopee Hadir di Brazil.” *Beamstart*. 30 Oktober, 2019. diakses pada 25 September, 2020. <https://beamstart.com/amp/121869>.
- Barnes, Stuart J. dan Richard Vidgen. “Measuring Website Quality Improvements: A Case Study of The Forum on Strategic Management Knowledge Exchange.” *Industrial Management & Data Systems* 103, no. 5 (2003): 298.
- Binalay, Andrew Gustnest dkk. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Di Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4, no. 1 (2016): 398.
- Chan, Yolanda Y.Y. dan E.W.T. Ngai. “Conceptualising electronic word of mouth activity: An input-process-output perspective.” *Marketing Intelligence & Planning* 29, no. 5 (2011): 491.
- Cheung, Christy M.K. dan Matthew K.O Lee. “What Drives Consumers to Spread Electronic Word of Mouth in Online Consumer-Opinion Platforms.” *Decision Support Systems* 53, no. 1 (2012): 219.
- Chinomona, Richard *et. al.* “The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets.” *Mediterranean Journal of Social Science* 4, no. 14 (2013): 465.
- Danthya, Eka Puspasari dan I Nyoman Nurcaya. “Pengaruh Kualitas Website E-Commerce terhadap Kepercayaan

- Konsumen dan Persepsi Risiko Konsumen (Studi Pada Konsumen E-Commerce di Kabupaten Badung).” Prosiding Seminar Nasional AIMI (2017): 219.*
- Dharmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2011.
- Diphayana, Wahono. *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fatihudin, Didin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang: UB Press, 2019.
- Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Frey, William H. *The Millennial Generation: A Demographic Bridge to America’s Diverse Future*. Washington: Metropolitan Policy Program at Brookings, 2018.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Gosta, Demis Rizky. “Gaet Martin Hartono dan Mari Elka, Garena Ganti Nama Jadi Sea Ltd.” *Bisnis.com*. 08 Mei, 2017, diakses pada 06 Oktober, 2020. <https://www.m.bisnis.com/amp/read/20170508/105/651703/gaet-martin-hartono-dan-mari-elka-garena-ganti-nama-jadi-sea-ltd>
- Goyette, Isabelle *et. al.* “*e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context.*” *Canadian Journal of Administrative Sciences*. 27: 5–23 (2010): 9.
- Gregg, Dawn G. dan Steven Walczak. “*The relationship between website quality, trust and price premiums at online auctions.*” *Journal of Electronic Commerce Research* 10, (2010): 6.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Handani, Rizky Prasetya dan Fundianto. *Wanted!!! Prospective Successful Entrepreneurs Only!*. Jakarta: One Peach Media, 2019.
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- iPrice. "Peta E-Commerce Indonesia." iPrice Insights. 21 Juli, 2020. diakses pada 25 September, 2020, <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- Islahuddin. "Pasar e-Commerce Terbesar Indonesia dari Milenial." Lokadata.id. 20 April, 2020, diakses pada 14 Agustus, 2020. <https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-indonesia-dari-milenial>.
- Ismagilova, Elvira *et. al.*, *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context (a State of the Art Analysis and Future Directions)*. UK: Springer, 2017. <http://www.springer.com/series/8860>
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Jansen, Bernard J. dan Mimi Zhang. "Twitter Power: Tweets as Electronic Word of Mouth." *Journal of The American Society for Information Science and Technology* 60, (2009): 2170.
- Jayani, Dwi Hadya. "Pengunjung Situs Shopee Terbesar di Indonesia." Databoks.katadata.co.id. 6 Juli, 2020, diakses pada 29 Juli, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/06/pengunjung-situs-shopee-terbesar-di-indonesia>
- Jeko I. R. "Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia." Liputan6.com. 01 Desember, 2015, diakses pada 25 September, 2020. <https://www.liputan6.com/teknoread/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia>.
- Jundrio, Harry dan Keni Keni. "Pengaruh *Website Quality*, *Website Reputation* dan *Perceived Risk* terhadap *Purchase Intention* pada Perusahaan e-Commerce." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 2 (2020): 236.
- Kara, Anastasia. "Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Online Shop Elevenia di BBM Grup terhadap Minat Beli Mahasiswi." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 5, no. 1 (2016): 47.

- Kim, Hyejeong dan Linda S. Niehm. "The Impact of Website Quality on Information Quality, Value, dan Loyalty Intentions in Apparel Retailing." *Journal of Interactive Marketing* 23, no. 3 (2009): 221-233.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kriyantono, Rachmat. *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi (Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication-Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Litvin, Stephen W. et al. "Electronic Word-of-Mouth in Hospitality and Tourism Management." *Tourism Management* 29, no. 3 (2008): 9.
- Loiacono, Eleanor T. et al. "WebQual: A Measure of Web Site Quality." *Marketing Theory and Applications* 13, no. 3 (2002): 9.
- Lowry, Paul Benjamin et al. "Explaining and Predicting the Impact of Branding Alliances and Web Site Quality on Initial Consumer Trust of E-Commerce Web Sites." *Journal of Management Information Systems* 24, no. 4 (2008): 205.
- Majid, Nurkholish. "Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Brand Image dan Dampaknya pada Minat Beli Smartphone Samsung di Kota Malang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* 2, no. 2 (2016): 9.
- Maretama, Arif Ryan, dkk. "Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Brand Image dan Brand Switching (Survei pada Mahasiswa Pengguna Operating System Android di Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 65, no. 1 (2018): 130.
- Mubarok, Dadan Abdul Aziz. "Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung)." *Jurnal Indonesia Membangun* 15, no. 3 (2016): 65.
- Nasir, Munawir. *Etika dan Komunikasi dalam Bisnis*. Makassar: CV. Social Politic Genius (SIGn), 2019.

- Permana, Ade Indra. "Pengaruh Kualitas *Website*, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Beli Pelanggan di Situs Belanja *Online* Bukalapak." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 25, no. 2 (2020): 94-110.
- Prasetio, Adhi, dkk. *Konsep Dasar E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Prasetyo, Bambang D. dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press, 2018.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2017.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Rachmawan, Randy Farid. "Pengaruh Iklan Internet dan *Electronic Word of Mouth* (eWOM) terhadap Minat Beli Situs *Online* Shopee pada Mahasiswa di FEB Manajemen Universitas Islam Malang." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 8, no. 10 (2019): 84-95
- Rangkuti, Freddy. *Spiritual Leadership in Business WAKE UP! "Khoirunnas Anfaulum Linnas"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Resky, Gevi Tonida. "Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (e-WOM) terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Tas di Instagram Rgfashion Store." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* 3, no. 2 (2016): 1-12.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Riyanto, Wahyu Hidayat dan Achmad mohyi, *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang, UMMPress, 2020.
- Rozi, M. Fatkhur. "Penerapan *Electronic Word of Mouth* (eWOM) dan Prinsip Komunikasi dalam Islam." *Iqtishoduna* 13, no. 1 (2017): 16.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2013.



- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Saputro, Prasetyo Dono. “Pemanfaatan E-Commerce Malltronik dalam Proses Bisnis Bagi Pelaku IKM.” *Jurnal Bisnis dan Teknologi* 6, no. 1 (2019): 20.
- Sastika, Widya. “Analisis Pengaruh Kualitas *Website (Webqual 4.0)* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Website E-Commerce* Traveloka (Studi Kasus : Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015).” *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi* (2016): 652.
- Semuel, Hatane dan Adi Suryanata Lianto. “Analisis eWOM, *Brand Image, Brand Trust* dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8, no. 2 (2014): 47-48.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty dan Wahyono. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko *Online*.” *Management Analysis /journal*. Vol. 5 No. 4 (2016): 229-239.
- Shopee. “*Shopee 10.10 Brands Festival - Super Brand Day* Setiap Hari.” *Shopee.id*, diakses pada 25 September, 2020. <https://www.shopee.co.id/>.
- Shopee. “Tentang Shopee – Karir.” *Shopee.id*. diakses pada 25 September, 2020. <https://careers.shopee.co.id/about/>.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sitanggang, Fajar Cristantra dan Rahmat Hidayat. “Pengaruh *Electronic Word of Mouth (eWOM)* dan Kualitas *Website* terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Warunk Upnormal Di Kota Bandung Tahun 2018).” *e-Proceeding of Applied Science* 4, no. 2 (2018): 1-9.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasia Media Publishing, 2015.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sukoco, Sampir Andrean. *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jawa Timur: CV Pustaka Abadi, 2018.

- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Syahputra, Edy. *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing, 2020.
- Tungga A. Ananta Wikrama dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Xiaofen, Ji dan Zhang Yiling. "The Impacts of Online Word-of-mouth on Consumer's Buying Intention on Apparel: An Empirical Study." *International Symposium on Web Information Systems and Applications* 9, (2009): 24.
- Yaghoubi, Nour Mohammad et. al. "Internet Bookstore Quality Assessment: Iranian Evidence." *Journal of Business Management* 5, no. 30 (2011): 12032.
- Yuhfizar, dkk. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Yuliyardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian; Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.

