

## ABSTRAK

**Lutfia Octaviany (NIM. 1520210062)** skripsi tentang judul **Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri Kudus)**. Program Strata Satu (S.1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh persepsi dan pengetahuan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 IAIN Kudus terhadap pengambilan keputusan memilih jasa Perbankan Syariah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan instrumen penelitian berupa observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *probability sampling*. Populasi dalam penelitian ini 457 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus. Dan sampel yang digunakan 82 mahasiswa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Uji validitas instrumen diperoleh dengan cara membandingkan nilai hitung korelasi dengan nilai  $r$  tabel dengan taraf signifikansi 0,05, sedangkan uji reliabilitas instrumen menggunakan *Cornbach Alpha*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda pada taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *persepsi* berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih jasa perbankan syariah di IAIN Kudus dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(3,918 > 1,990)$  dan *pengetahuan* berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih jasa perbankan syariah di IAIN Kudus dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(6,004 > 1,990)$ .

*Kata Kunci : Persepsi, Pengetahuan, Pengambilan Keputusan*