

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penelitian	10
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Persepsi	12
1. Pengertian Persepsi.....	12
2. Syarat-syarat Persepsi	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi ..	14
4. Karakteristik Konsumen yang Mempengaruhi Persepsi.....	16
5. Persepsi Nilai dan Kualitas	16
6. Persepsi Risiko	18
B. Pengetahuan	20
1. Pengertian Pengetahuan.....	20
2. Dasar Pengetahuan	20
3. Sumber Pengetahuan	21
4. Macam-Macam Pengetahuan	21
C. Pengambilan Keputusan.....	26
1. Pengertian Pengambilan Keputusan	26
2. Tingkatan Pengambilan Keputusan	27
3. Beberapa Bentuk Pengambilan Keputusan Konsumen	29

4. Langkah-langkah Keputusan Konsumen	29
D. Penelitian Terdahulu	32
E. Kerangka Berpikir	35
F. Hipotesis.....	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Setting Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel.....	41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data	46
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri Kudus	50
2. Visi dan Misi, Tujuan Institut Agama Islam Negeri Kudus	54
3. Pengembangan Program Studi pada Jurusan Syari'ah STAIN Kudus.....	54
4. Perubahan Jurusan Syari'ah Dan Ekonomi Islam (JSEI) menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri Kudus.....	56
5. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).....	57
B. Deskripsi Identitas Responden.....	58
C. Deskripsi Data Penelitian.....	59
D. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	63
1. Uji Validitas Instrumen	63
2. Uji Reliabilitas	64
E. Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Multikolonieritas	65
2. Uji Autokolerasi.....	66
3. Uji Heteroskedastisitas	66
4. Uji Normalitas	67
5. Uji Statistik.....	68

F.	Pembahasan Hasil Penelitian	72
1.	Pengaruh Persepsi Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah	72
2.	Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah.....	73
3.	Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah	75
BAB V	: PENUTUP	
A.	Kesimpulan.....	77
B.	Saran-saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	:	Perkembangan Bank Syari'ah di Indonesia	2
Tabel 2.1	:	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	:	Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1	:	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	58
Tabel 4.2	:	Deskripsi Berdasarkan Penghasilan Atau Uang Saku Rata-Rata Per Bulan Responden.....	59
Tabel 4.3	:	Deskripsi Responden Berdasarkan Rekening Tabungan Bank Syariah.....	59
Tabel 4.4	:	Hasil Angket Variabel Persepsi	60
Tabel 4.5	:	Hasil Angket Variabel Pengetahuan Mahasiswa	61
Tabel 4.6	:	Hasil Angket Variabel Pengambilan Keputusan....	62
Tabel 4.7	:	Hasil Analisis Uji Validitas	64
Tabel 4.8	:	Hasil Analisis Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.9	:	Hasil Perhitungan Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.10	:	Hasil Perhitungan Uji Autokolerasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	:	Kerangka Berpikir	36
Gambar 2.2	:	Hipotesis Penelitian	37
Gambar 2.3	:	Hipotesis Penelitian	38
Gambar 2.4	:	Hipotesis Penelitian	38
Gambar 4.1	:	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Gambar 4.2	:	Hasil Uji Normalitas	67
Gambar 4.3	:	Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	68
Gambar 4.4	:	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Gambar 4.5	:	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
Gambar 4.6	:	Hasil Uji Statistik T	70
Gambar 4.7	:	Hasil Uji Statistik F.....	71

