

**PENGARUH RELIGIOSITAS, *PERSONAL SELLING* DAN *DISPLAY* PRODUK  
TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
DI TOKO HUFADZ JEPARA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)

Oleh:

**Mukholiq Al Syafii**

**NIM 1520310161**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2019**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**  
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp. (0291) 432677  
Email : febiiainkudus@gmail.com Website : <http://febi.iainkudus.ac.id>

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Mukholiq Al Syafii  
NIM : 1520310161  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Islam  
Judul : **Pengaruh Religiusitas, *Personal Selling* dan *Display Produk* terhadap *Impulse Buying* di Toko Hufadz Jepara**

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 29 April 2019 sampai dengan 9 Oktober 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 9 Oktober 2019  
Pembimbing,

Wahibur Rokhman, SE, M.Si., Ph.D.  
NIP: 197310282002121002



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**  
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp. (0291) 432677  
 Email : febiiainkudus@gmail.com Website : http://febi.iainkudus.ac.id

### PENGESAHAN MUNAQSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama/NIM : Mukholiq Al Syafii / 1520310161  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul : **Pengaruh Religiusitas, *Personal Selling* dan *Display Produk* terhadap *Impulse Buying* di Toko Hufadz Jepara**

Telah diujikan pada **14 November 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqsyah skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

Nama	Tanggal	Tanda Tangan
<b><u>Dr. H. Solikhul Hadi, M.Ag</u></b> NIP. 19670213200001001 Ketua/penguji I	18 / 11 / 2019	
<b><u>H. Muhammad Husni Mubarak, SE, MM</u></b> NIP. 198012262006041003 Penguji II	19 / 11 / 2019	
<b><u>Suparwi, S.Pd.L, MM</u></b> NID. 198809031033042016 Sekretaris	20 / 11 / 2019	
<b><u>Wahibur Rokhman, SE, M.Si., Ph.D</u></b> NIP: 197310282002121002 Dosen Pembimbing	19 / 11 / 2019	
<b><u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u></b> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	20 / 11 / 2019	

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Mukholiq Al Syafii NIM 1520310161 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penelitian skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan ini.

Kudus, 23 Oktober 2019

Yang Menyatakan,



METERAI  
TEMPEL  
5000  
RUPIAH

**Mukholiq Al Syafii**  
**NIM. 1520310161**



## ABSTRAK

**Mukholiq Al Syafii**, NIM : 1520310161, Judul : **Pengaruh Religiositas, *Personal Selling* dan *Display Produk* terhadap *Impulse Buying* di Toko Hufadz Jepara.**

Skripsi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiositas, *personal selling* dan *display* produk terhadap *Impulse Buying* di Toko Hufadz Jepara. Desain penelitian adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang berbelanja di toko Hufadz Jepara. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 orang. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Uji coba instrumen dianalisis menggunakan uji validitas dan reliabilitas serta teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Religiositas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ , ( $2,968 > 1,661$ ) dan nilai probabilitas sig. ( $0,004 < 0,05$ ). (2) *Personal Selling* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ , ( $5,212 > 1,661$ ) dan nilai probabilitas sig. ( $0,000 < 0,05$ ). (3) *Display Produk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ , ( $3,421 > 1,661$ ) dan nilai probabilitas sig. ( $0,001 < 0,05$ ). (4) Religiositas, *Personal Selling* dan *Display Produk* secara simultan berpengaruh terhadap *Impulse Buying* di toko Hufadz Jepara, dibuktikan dengan  $F_{hitung}$  sebesar ( $32,686$ ) lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar ( $2,70$ ) dan probabilitas sig. sebesar ( $0,000$ ) lebih besar dari ( $0,05$ ). (5) variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 50,0 % sisanya sebesar 50,0 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

**Kata kunci** : *Religiositas, Personal Selling, Display Produk, Impulse Buying, Perilaku Konsumen*

MOTTO

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلًّا

الْبَسِطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا ﴿٢٩﴾

“Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu (terlalu kikir) dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya (terlalu pemurah) karena itu kamu menjadi tercela dan menyesal.”

(QS. Al-Isra' : 29)

ط  
﴿١٦٠﴾ إِنْ يَنْصُرْكُمُ اللَّهُ فَلَا غَالِبَ لَكُمْ ...

“Jika Allah menolongmu, Maka tak ada orang yang dapat mengalahkanmu,..”

(QS. Al-Imran : 160)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrobbil alamin...

Puji syukur kehadiran-Mu ya Robbi, yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya pertama dengan segala kemudahan. Karya kecil nan sederhana ini akan penulis persembahkan dan dedikasikan untuk mereka yang terkasih:

- ❖ Orang tua ku Apah Sholikin yang selalu menjadi penyemangat hidupku dan Mamak Sartini, Bapak Adi yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, cintanya dan kesabarannya kepada anak-anaknya, terimakasih atas bekal moril dan materil yang beliau berikan kepada penulis mulai dari penulis belum bisa apa-apa, belum tau apa-apa sampai perjalanan sejauh ini masih didalam dampingan beliau, terimakasih kedua orang tuaku, pahlawanku, kasih sayang yang tak henti-hentinya bagi penulis, beliau kekuatanku, malaikat duniaku, terimakasih atas doa yang tidak pernah terputus sampai kapanpun yang akan menemani langkah penulis menggapai cita-cita.
- ❖ Untuk calon istriku tercinta Rina Dwi Cahyani S.Pd, perempuan yang telah menemaniku selama ini, terimakasih telah mendengarkan segala keluh kesahku dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas segala perhatian, masukan dan inspirasi yang tak pernah henti. Semoga kita ditakdirkan selalu bersama dalam mengarungi samudera kehidupan ini.
- ❖ Untuk semua temanku seperjuangan Bidikmisi IAIN Kudus khususnya angkatan 2015, dan alumni terimakasih atas dukungan, perhatian, masukan dan kritik yang telah diberikan. Dan canda dan tawa yang pernah tucerahkan. Semoga silaturrahim ini selalu terjaga.
- ❖ Untuk kalian keluarga 4 tahunku MBS E terimakasih atas ukiran kenangan canda tawa dalam kelas yang tidak akan pernah penulis lupakan. Semoga silaturrahim ini selalu terjaga.
- ❖ Tim PPL dan KKN 024 IAIN Kudus 2018 khususnya, *thanks*.
- ❖ Semua orang yang telah mendukungku yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga apa yang kita kerjakan di Ridhoi Allah SWT.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	S{/s/}	م	M/m	اَ..	A/a
ث	S{/s/}	ض	D{/d/}	ن	N/n	اِ..	I/i
ج	J/j	ط	T{/t/}	و	W/w	اُ..	U/u
ح	H{/h/}	ظ	Z{/z/}	ه	H/h	Ma>dd	
خ	KH/kh	ع awal	'A/'a	ء akhir	A/'a'	بَا	Ba>
د	D/d	ع akhir	A/'a'	ء awal	A/a	بِي	Bi>
ذ	Z{/z/}	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bu>
ر	R/r	ف	F/f	Tasydi>d		Ya>' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَب	abb	فَلَكَي	falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَب	rabb	عَالِي	'a>lam iy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		ال		Vokal Rangkap	
قَرَع	qara'a	الْفُرُوعُ	al-furu>'	القَمَرُ	al-qamar	غَيْرِي	gairi>
قَرَأَ	qara'a	القَضَاءُ	al-qad)a>'	الشَّمْسُ	al-syams	سَيِّ	syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta>' Marbu>t}ah	
جَمَالُ الدِّينِ	Jama>luddi>n	جَمَالُ الدِّينِ	Jama>l al-Di>n			سَاعَةٌ	sa>'ah



## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga atas iringan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam mudah-mudahan tetap melimpahkan kepada baginda Rasulullah SAW, para keluarga, sahabat dan pengikutnya yang telah membawa kita dari kegelapan dan kebodohan menuju alam yang terang yaitu Dinul Islam.

Penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiositas, Personal Selling dan Display Produk terhadap Impulse Buying di Toko Hufadz Jepara”**, disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Ilmu Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Mudzakir, M.Ag., selaku ketua Institut Agama Islam Negeri Kudus, atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi S.H., M.H., selaku Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan penulis kemudahan dalam penyusunan skripsi.
3. M. Husni Mubarak, SE., MM., selaku dosen pembimbing proposal yang telah bersedia memberikan bimbingan di dalam penyusunan proposal skripsi.
4. Wahibur Rokhman, SE., M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiyani, S.Ag., M.Si., selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen atau staf pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyesuaikan penyusunan skripsi ini.

7. Malaikat duniaku, orang tuaku yang telah mengasuh, membimbing, melindungi, mendoakan serta memberikan arahan dan dorongan kepada penulis, baik moral, materil maupun spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Sudarman selaku pemilik toko Hufadz Jepara yang sudah terbuka dan memudahkan peneliti untuk melakukan penelitian ini.
9. Bapak Jatmiko selaku kepala toko Hufadz cabang Rengging, Pecangaan, Jepara yang bersedia dan meluangkan waktunya dalam penggalan data penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan kritik, saran dan semangatnya agar senantiasa dapat memberikan yang terbaik.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dari tulisan ini pun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya.

Kudus, 23 Oktober 2019

Penulis



Makholiq Al Syafii

NIM. 1520310161

