

ABSTRAK

Vanda Siti Hanik Atur Rosidah (1520210100). Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembiayaan Pada KSPSS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai : Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pembiayaan pada anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati dan pengaruh promosi terhadap keputusan pembiayaan pada anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati. Dan menguji secara simultan mengenai: Pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap keputusan pembiayaan pada anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati.

Jenis penelitian ini adalah *field research* yang dilakukan di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati. Populasi yang digunakan sebanyak 981 orang dan sampel sebanyak 91 orang responden dengan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji f dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa : variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembiayaan pada anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati, hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan sig. 0,000. Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembiayaan pada anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati, hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan sig. 0,000. Variabel pengetahuan dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap terhadap keputusan pembiayaan pada anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati, hal ini didukung oleh nilai f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} dengan sig. 0,025.

Kata Kunci : *Pengetahuan, Promosi Dan Keputusan Pembelian*