

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap keputusan pembiayaan pada KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati. Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar hasil pengujian hipotesis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian statistik pengetahuan (X1) terhadap keputusan pembiayaan (Y) adalah variabel pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembiayaan KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati. Sehingga KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati harus melakukan sosialisasi-sosialisasi kepada calon anggota maupun anggota tentang pengertian pembiayaan, sistem bagi hasil yang diberlakukan dan semua informasi mengenai produk-produk yang ada di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati.
2. Hasil pengujian statistik promosi (X2) terhadap keputusan pembiayaan (Y) variabel promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembiayaan KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati. Sehingga KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati harus lebih meningkatkan usahanya dalam mengenalkan produk kepada calon anggota maupun anggota tentang keuntungan yang didapat jika melakukan pembiayaan. Selain itu, promosi yang dilakukan juga tidak harus terpaku pada brosur maupun pamphlet. Tetapi juga bisa melalui bazar maupun acara-acara yang diadakan disekitar KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati.
3. Hasil pengujian statistik pengetahuan (X1) dan promosi (X2) terhadap keputusan pembiayaan (Y) variabel pengetahuan dan promosi sama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembiayaan KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati. Sehingga KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati harus lebih bekerja keras dalam meningkatkan pengetahuan dan promosi terhadap calon anggota dan anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati. Sehingga dalam waktu

kedepannya, jumlah anggota yang melakukan pembiayaan akan bertambah.

B. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya, meliputi :

1. Bagi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Pati diharapkan agar lebih meningkatkan pengetahuan yang dimiliki oleh anggota terhadap produk dan layanan yang dimiliki agar meningkatkan keputusan pembiayaan terhadap pembiayaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembiayaan karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembiayaan anggota.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat Islam di dunia, yang menjadi penerang dalam kegelapan, yang menunjukkan segala keilmuan termasuk dalam ilmu ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita selalu mengikuti jejaknya dan ilmu yang kita dapatkan bermanfaat, dan semoga kita mendapat syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khasanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.