

**ANALISIS SWOT *ISLAMIC MARKETING*
STRATEGY DALAM UPAYA PENINGKATAN
DAYA TARIK KONSUMEN
(STUDI KASUS *HOME INDUSTRY*
PIXEL SNACK DI JAWA TENGAH)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)

Oleh :

QURROTUL A'YUN

1520210161

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
Telp. (0291) 432677

Email: febiiainkudus@gmail.com Website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudari:

Nama : **Qurrotul A'yun**
NIM : **1520210183**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**
Program Studi: **Ekonomi Syariah**
Judul : **Analisis SWOT *Islamic Marketing Strategy* Dalam Upaya Peningkatan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus *Home Industry Pixel Snack* Di Jawa Tengah)**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 29 Oktober 2019 sampai dengan 05 November 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 05 November 2019
Pembimbing

Dr. Bayu Tri Cahya, SE., M.Si
NIP. 199503212011011011



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,

Telp (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi
saudari:

Nama/ NIM : Qurrotul A'yun / 1520210161
Fakultas/ Prodi : **Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah**
Judul : **Analisis SWOT *Islamic Marketing Strategy*
 Dalam Upaya Peningkatan Daya Tarik
 Konsumen (Studi Kasus *Home Industry Pixel
 Snack Di Jawa Tengah*)**

telah diujikan pada **14 November 2019** dan dinyatakan lulus dalam
Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium
Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag.</u> NIP. 197501121999032003 Ketua /Penguji I	18/ 11-2019	
<u>Tina Martini, SE., M.Si.</u> NIP. 197703232002122003 Penguji II	18/ 11-2019	
<u>Aryanti Muhtar Kusuma, SE., M.Si.</u> NIP. 199304272019032025 Sekretaris	18/ 11-2019	
<u>Dr. Bayu Tri Cahya, SE., M.Si</u> NIP. 198503212011011011 Dosen Pembimbing	20/ 11-2019	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., MH.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	20/ 11-2019	

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Qurrotul A'yun NIM:1520210161** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 05 November 2019

Yang menyatakan,



Qurrotul A'yun
NIM: 1520210161



ABSTRAK

Qurrotul A'yun, 1520210161, Analisis SWOT *Islamic Marketing Strategy* Dalam Upaya Peningkatan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus *Home Industry* Pixel Snack Di Jawa Tengah).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Analisis SWOT *Islamic Marketing Strategy* dalam upaya peningkatan daya tarik konsumen pada Pixel Snack di Jawa Tengah. Informan penelitian ini sebanyak 2 orang yang terdiri dari pemilik dan admin perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 8 keagenan yang dipilih berdasarkan wilayah di Jawa Tengah. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara langsung kepada informan dan penyebaran kuesioner yang dikirim melalui media sosial WhatsApp. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif sekaligus kuantitatif dengan pengujian validitas dan reliabilitas instrumen. Berdasarkan pengujian validitas dan reliabilitas hasil kuesioner, model penelitian ini menggunakan analisis SWOT yang diproses melalui analisis matriks IFAS dan matriks EFAS. Hasil analisis matriks IFAS sebesar 3.52 yang menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki perusahaan berada pada posisi tinggi. Kemudian hasil analisis matriks EFAS sebanyak 3.36 yang menunjukkan peluang perusahaan berada pada posisi tinggi.

Kata Kunci: *Islamic Marketing Strategy*, Analisis SWOT, Analisis Matriks IFAS dan EFAS, Daya Tarik Konsumen



MOTTO

“Dua perkara yang tidak dapat diungguli, yaitu iman kepada Allah SWT, dan pemberian manfaat kepada sesama muslim”
-Syekh Muhammad Nawawi-

“Apapun yang terjadi, berjanjilah saya akan selalu mencari jalan, karena hidup saya adalah tanggung jawab saya”
-Marry Riana-



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Ibunda Hj. Su'adah dan ayahanda H. Shodri tercinta yang selalu mendo'akan, memberikan kasih sayang dan perhatiannya yang tiada akhir. Serta tidak lupa untuk perjuangan beliau yang sangat besar kepadaku.
- Kakakku Ahmad Fatkhul Muna yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Seluruh keluargaku tercinta yang selalu mendukung dan mendoakanku untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Calon imamku mas Ubaidilahlil Wafa yang selalu mendo'akanku agar tugas akhir ini cepat selesai. Serta selalu memberi motivasi dan dorongan setiap saat.
- Sahabatku Wangi Wulan, mas Barok, Ubaid, dan Juplek yang telah memberikan pelajaran hidup yang sangat berarti.
- Sahabatku kak Mumun, kak Dewy, Putri, Weny, Dika, Etha, mbak Fatma, Lailis, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
- Teman-teman ES-E15 yang selalu meramaikan hariku.
- Temans eperjuangan PPL dan KKN yang selalu kompak dan solid.
- Keluarga besar PPTQ An- Nashuchiyyah yang telah memberikan pengalaman hidup dan pengalaman dalam bermasyarakat.
- Teman-teman semua yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
- Dan tak lupa pembaca yang budiman.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**Analisis SWOT Islamic Marketing Strategy Dalam Upaya Peningkatan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Home Industry Pixel Snack Di Jawa Tengah)**”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ungkapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus, atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan penulis kemudahan dalam penyusunan skripsi.
3. Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si. selaku ketua prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus, dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan ide yang diberikan kepada penulis serta memberikan penulis kemudahan dalam penyusunan skripsi.
4. AnisaListiana, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen atau Staf Pengajar dilingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini
6. Teristimewa kepada Bapak dan Ibu tercinta yang telah mengasuh dan membimbing serta memberikan arahan dan dorongan kepada penulis, baik moral maupun spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua keluarga besar yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu baik dalam segi moral maupun material dan yang selalu memberi motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

8. Calon imamku mas Ubaidilahlil Wafa yang telah membantu baik dalam segi moral maupun spiritual dan yang selalu memberi motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Sahabatku kakMumun, kak Dewy, Vidi, Putri, Weny, Dika, mbak Fatma, Etha, Lailis. Terimakasih atas gandengan tangan kalian yang selalu menemani hari-hari mulai awal kuliah, kebersamai bersama dan menguatkan saat melemah sampai pada titik ini. Terimakasih atas ukiran kisah terindah nan istimewa yang tak bisa kujabarkan. Semoga selalu terjaga dalam silaturrahim yang baik diantara kita.
10. Sahabatku Wangi Wulan, mas Barok, Ubaid, dan Juplek yang memberikan do'a dan dukungan yang menuntun penulis sampai pada titik ini.
11. Semua sahabat seperjuangan kelas E fakultas ekonomi dan bisnis prodi ekonomi syariah angkatan 2015 yang selalu memberikan kritik, saran, dan bantuannya untuk selalu memberikan yang terbaik.
12. Keluarga besar PPTQ An-Nashuchiyyah yang telah memberikan banyak pengalaman yang sangat berharga diluar perkuliahan.
13. Teman-teman seperjuangan PPL dan KKN yang selalu kompak dan solid.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah terlibat banyak membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

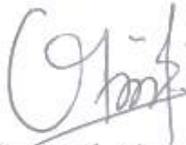
Tidak ada kata dan persembahan yang dapat diberikan sebagai ungkapan terimakasih kepada semua pihak yang terkait yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah kelak membalas kebaikannya dengan berlipat ganda Amin yaarabbalalamin.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari para pembaca sangat diharapkan demi tercapainya suatu kesempurnaan dimasa mendatang. Namun demikian, sekecil apapun maknanya yang terjelma dalam tulisan ini juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh

Kudus, 05 November 2019

Hormat saya,



Qurrotul A'yun

NIM:1520210161

