

ABSTRAK

Qurrotul A'yun, 1520210161, Analisis SWOT *Islamic Marketing Strategy* Dalam Upaya Peningkatan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus *Home Industry* Pixel Snack Di Jawa Tengah).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Analisis SWOT *Islamic Marketing Strategy* dalam upaya peningkatan daya tarik konsumen pada Pixel Snack di Jawa Tengah. Informan penelitian ini sebanyak 2 orang yang terdiri dari pemilik dan admin perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 8 keagenan yang dipilih berdasarkan wilayah di Jawa Tengah. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara langsung kepada informan dan penyebaran kuesioner yang dikirim melalui media sosial WhatsApp. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif sekaligus kuantitatif dengan pengujian validitas dan reliabilitas instrumen. Berdasarkan pengujian validitas dan reliabilitas hasil kuesioner, model penelitian ini menggunakan analisis SWOT yang diproses melalui analisis matriks IFAS dan matriks EFAS. Hasil analisis matriks IFAS sebesar 3.52 yang menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki perusahaan berada pada posisi tinggi. Kemudian hasil analisis matriks EFAS sebanyak 3.36 yang menunjukkan peluang perusahaan berada pada posisi tinggi.

Kata Kunci: *Islamic Marketing Strategy*, Analisis SWOT, Analisis Matriks IFAS dan EFAS, Daya Tarik Konsumen

