

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. Manajemen Bisnis Syariah. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia, 2018.
- Abuznaid, Samir. "Addressing The Muslim Market." An-Najah University Journal for Research: Islamic Marketing 26, no. 6 (2012): 1477. <https://journals.najah.edu/article/49/>
- Afifudin dan Saebeni, Beni Ahmad. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Alma, Buchari. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Andika, Ferry . "Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam." Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq 3, no. 1 (2012): 122. <http://jurnalfai-uikabogor.org/index.php/alinafaq/article/view/351>
- Anoraga, Pandji. Manajemen Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Azwar, Saifuddin. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pealajar, 2001.
- Azzahra, Marwah, Abdi, dan Dirgantoro Muhammad Arief. "Analisis pengembangan usaha home industry pengolahan kopi tolaki di Desa Tridana Mulya Kecamatan Landono Kabupaten Konawe Selatan." Jurnal Ilmiah Agribisnis 4, no. 6 (2019): 152-153. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/JIA/article/view/7925/pdf>
- Bohari, Abdul Manaf, Hin Cheng Wei, dan Fuad Nurwahida. "The competitiveness of halal food industry in Malaysia: A SWOT - ICT analysis." Malaysia Journal of Society and Space 9, no. 1 (2013): 4. <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20133423047>
- Dharmawati, D. Made. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Fahmi, Irham. Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Fattah, Nanang. *Manajemen Strategik berbasis nilai*. Bandung: Remaja Rosda karya, 2016.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada media group, 2014.
- Fidiyati, Nur, Malik Jamaludin, dan Budi Leonardo. "Strategi Pemasaran Industri Mebel dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus Pada CV. Mandiri Abadi Jepara)." *Journal of Management* 4, no. 4 (2018):12. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1016/991>
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011.
- Ginting, Isma Ilmi Hayati dan Sudardjat, Ilyda. "Analisis Strategi Pengembangan BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) Di Kota Medan." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 2 no. 11 (2015): 679. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/edk/article/view/11722/5082>
- Ginting, Nembah.F.Hartimbul .*Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2015.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hartimbul, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2015.
- Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- James F. Engel. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Jogianto. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, Fakultas Ekonomi UGM, 2009.
- Jumlah Unit Usaa dan Tenaga Kerja IKM ditargetkan Naik Setiap Tahun*" Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 15 Mei, 2019. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18855/Jumlah-Unit-Usaha-dan-Tenaga-Kerja-IKM-Ditargetkan-Naik-Setiap-Tahun>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/KONSUMEN>
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir, Muhammad. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy of "marketing" Persaingan Pasar Global*. Bandung: Alfabeta, 2004.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prehallindo, 2008.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Larisang, Widodo, Trenggono Tri, dan Ramady Robbie. “Analisa strategi penjualan tiket travel dengan metode Fishbone dan SWOT (studi kasus Family Tour and Travel).” *Jurnal Teknik Ibnu Sina* 4, no. 1 (2019): 57. <http://ojs.stt-ibnusina.ac.id/index.php/JT-IBSI/article/view/191>
- Makkarenmu, Astuti, Tri, dan Ridwan. “Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian melalui Pendekatan SWOT dan EFAS-IFAS Analysis.” *Jurnal Ilmu dan Teknoogi Kayu Tropis* 17 no.1 (2019): 92. <http://ejournalmapeki.org/index.php/JITKT/article/view/464>
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Masrur, Muhamad dan Arwani, Agus. “Analisis strategi pemasaran pengusaha batik Kelurahan Banyurip Pekalongan dengan pendekatan marketing mix berbasis syariah.” *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2019): 62. <http://ejournal.iainkendari.ac.id/lifalah/article/view/1345/1020>
- Mowen, John C dan Minor, Michael. *Perilaku Konsume* . Jakarta: Erlangga, 2002.
- Mubarok, M Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: Buku Daros, 2009.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Mubarok, Nurul, dan M, Eriza Yolanda. “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista.” *I-Economic* 3, no. 1 Juni (2017):75. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/1480>
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito Bandung, 2002.
- Nasution. *Metode Reseach (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

- Nitisemito, Alex S. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1981.
- Ommani, Ahmad Reza. "Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township." *African Journal of Business Management* no. 22 (2011): 9452.
https://www.academia.edu/38076320/Strengths_weaknesses_opportunities_and_threats_SWOT_analysis_for_farming_system_businesses_management_Case_of_wheat_farmers_of_Shadervan_District_Shoushtar_Township_Iran
- Pasariu, Hidayati Fauziah. "*Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan.*" Skripsi, UIN Sumatera Utara Medan, 2018.
- Prastiyo, Agung, Fathoni Aziz, dan Malik Jamaludin. "Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah melalui Analisis SWOT pada Perusahaan UD. Barokah Ungaran." *Jurnal Manajemen* 4, no. 4 (2018): 10-11.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/992>
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: Gramedia, 2017.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel- Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Ruly, Ade S dan Putra A, I Gede. "Analisis Posisi Bersaing dan penentuan strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Nilai Penjualan pada Budhi Ayu Silver di Celuk Sukawati Gianyar." *Warmadewa Management and Business Journal* 1, no. 1 (2019):18.
<http://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/article/view/1009>
- Sangadi, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian (Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sule, Ernie Trisnawati dan Hasaunddin, Muhammad. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunardi dan Primastiwi, Anita. *Pegantar Bisnis: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS, 2015.
- Tika, Moh Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains, 2005.
- Udhma, Noor Syafaatul. "Pembelinya dari Indonesia, Myanmar hingga Russia." *Radar Kudus Jawa Pos*. 15 Mei, 2019. <https://radarkudus.jawapos.com/read/2018/01/07/38673/pembelinya-dari-indonesia-myanmar-hingga-rusia>
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wahyuningsih, Sri. "Analisis SWOT Untuk Penentuan Strategi Optimalisasi Infrastruktur." *Buletin Pos dan Telekomunikasi 10* no. 4 (2012): 301. <https://online.bpostel.com/index.php/bpostel/article/view/100405>
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.

Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: PustakaSetia, 2015.

Yusanto, M Ismail dan Widjajakusuma, M Karebet. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

