

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi*, Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Semarang: PT. Tanjung Mas Inti, 1992.
- Assauri Sofyan, *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Asytuti, Rinda, *Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Dengan Kepemimpinan Pengurus Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus BMT Bahtera, BMT di Pekalongan dan Kospin Jasa Syariah Cabang Pekalongan)*, Jurnal Penelitian , Vol. 2, No. 10, 2013. *Buku RAT Koperasi Karyawan Pura*.
- Burhan Buangin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2005.
- C. Mowae, John, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2013.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis dalam Islam* , Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit, Universitas Diponegoro, 2005
- Hidayat, Anang, *Strategi Six Sigma Peta Pengembangan Kualitas dan Kinerja Bisnis*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2007.
- Iksan Ongko Widjoyo, Leonid Julivan Remambi, dkk, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Pemasaran, Vol. 1, No. 1, Oktober 2017. Irkhamiyati, *Evaluasi Persiapan Perpustakaan STIKES 'Aisyiyah Yogyakarta dalam Membangun Perpustakaan Digital*, Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Volume 13 No. 1, 1 Juni 2017. Kasmir, *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik* , Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

- Kesuma, Eka Amri, M. Shabri, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sulthan Hotel Banda Aceh*, Jurnal Manajemen, Vol. 4, No. 4, 2015. Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, terj. Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kusdayanti, Niken, *Pengaruh Citra Koperasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia Setia Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 5, Nomor 2, 2016.
- Lovelock, Christopher, dkk, *Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan ekonomi*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Nasution, Nur, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bogor: Ghala Indonesia, 2015.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Kudus: Nora edia Enterprise, 2010.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi Manajemen*.
- Sagimun, *Koperasi Indonesia*, Jakarta: Haji Masagung, 1990.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- Setiawan, Heri, Maria Magdalena Minarsih, dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan*

Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening, Jurnal Manajemen, Volume 2 No.2 Maret, 2016. Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implimentasi*, Yogyakarta: Andi, 2016.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* , Bandung: Alfabeta, 2018.

Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Kencana, 2013.

Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Tjiptono, Fandy ,*Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 1996.

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia UUD'45 dengan Penjelasan dan Amandemennya, Surabaya: Anugerah, 2016.

Winarsih, Atik Septi dan Ratminto, *Manajemen Pelayanan Pengembangan Model Konseptual Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Yogi Pramana, I Gede dan Ni made Rastini, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas NasabahBank Mandiri Cabang veteran Denpasar Bali*, Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1, 2016.

Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.