

ABSTRAK

Aprilia Sabela Rosyidah, 1610310142, “**Analisis Penilaian Autentik Berbasis Produk Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Kelas 5 SDIT Al-Islam Kudus**”.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mendeskripsikan penilaian autentik berbasis produk pada pembelajaran Bahasa Indonesia, 2) untuk mendeskripsikan faktor yang mendukung dan faktor yang menghambat dalam penilaian autentik berbasis produk pada pembelajaran Bahasa Indonesia, 3) untuk mendeskripsikan upaya yang dilakukan sekolah maupun guru dalam mengatasi faktor penghambat dalam pelaksanaan penilaian autentik berbasis produk pada pembelajaran Bahasa Indonesia.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau *field research* yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder. Subyek penelitian ini adalah kepala madrasah, guru kelas 5, dan peserta didik kelas 5. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian dianalisis dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan objek keabsahan datanya menggunakan uji kredibilitas, *transferability*, *dependability*, *confirmability*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Penilaian autentik berbasis produk pada pembelajaran Bahasa Indonesia merupakan penilaian terhadap produk iklan elektronik atau video iklan bertemakan makanan sehat atau kebiasaan sehat yang dibuat oleh siswa dengan menilai proses dan hasil, serta penilaian dilakukan dengan 3 tahapan yaitu tahap persiapan, tahap pembuatan produk (proses), dan tahap penilaian produk (appraisal). 2) Faktor pendukung dan faktor penghambat penilaian autentik berbasis produk pada pembelajaran Bahasa Indonesia yaitu faktor pendukung meliputi: kesadaran siswa, dukungan orangtua, dan sarana prasarana, dan faktor penghambat meliputi : pandemi era yang menyebabkan siswa jenuh belajar sendiri, dan banyak orangtua yang bekerja sehingga kurang bisa memantau belajar anak. 3) Upaya yang dilakukan untuk mengatasi faktor penghambat yaitu upaya terhadap siswa meliputi: memberikan semangat dan motivasi kepada siswa, melakukan pertemuan tatap muka secara online setiap satu pekan sekali melalui zoom atau videocall, memberikan lembar mutaba’ah yaumiyyah (laporan ibadah sehari-hari), mengingatkan protokol kesehatan, kejujuran dan kedisiplinan. Sedangkan upaya terhadap orangtua meliputi : homevisit, menyatukan visi misi pembelajaran di masa pandemi, mengadakan seminar parenting wali murid, memahami orangtua tentang penanaman karakter jujur, disiplin dan kebersihan akhlak di rumah, serta menjalin kerjasama kepada orangtua.

Kata Kunci : Penilaian Autentik, Penilaian Produk, Bahasa Indonesia, Iklan Elektronik