

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman, Sambas Ali Muhidin dan Ating Somantri. *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :CV.Pustaka Setia, 2017.
- “APJII: Efek WFH, Trafik Penggunaan Internet Ritel Naik 20%”, [cnbcindonesia.com](https://www.cnbciindonesia.com), Diakses Pada Tanggal 11 Agustus 2020, <https://www.cnbciindonesia.com/tech/20200416154547-39-152424/apjii-efek-wfh-trafik-penggunaan-internet-ritel-naik-20>
- Ayuningtyas, Kartika dan Gunawan, Hendra. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam”. *Journal of Applied Business Administration*, 2, no.1 (2018) : 154-155.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (PUBLICIANA)* 9, no.1 (2016) : 142 – 144.
- Doni, Fahlepi Roma. “Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja”. *Indonesian Journal on Software Engineering* 3, no.2 (2017) : 16.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19 Edisi 5*.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hidayat, Feri Awan. “Generasi Z Dominasi Pengguna Internet Selama Pandemi Covid-19”. [beritasatu.com](https://www.beritasatu.com), Diakses Pada Tanggal 11 Agustus 2020. <https://www.google.com/amp/s/amp.beritasatu.com/digital/654827-generasu-z-dominasi-pengguna-internet-selama-pandemi-covid19>
- Iman, Mustafa. “Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial”, [Goodnewsfromindonesia.id](https://www.goodnewsfromindonesia.id). Diakses Pada Tanggal 23 September 2020. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial#>

- Isnain, Baskara Putra dan Hariyadi, Guruh Taufan. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (*Social Networking Websites*) (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang). Jurnal. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, 2014 : 14
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press, 2012. Diakses Pada Tanggal 23 Mei 2020. <https://repository.usm.ac.id/files/bookusm/B208/20170519022209-Statistik-Deskriptif-&-Regresi-Linier-Berganda-dengan-SPSS.pdf>
- Javadi, Mohammad Hossein Moshref, Hossein Rezaei Dolatabadi, Mojtaba Nourbakhsh1, Amir Poursaeedi dan Ahmad Reza Asadollahi. “An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behaviour of Consumers”. *International Journal of Marketing Studies* 4, no.5 (2012) : 83.
- Jayanti, Ratna Dwi. “Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang)”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis (EKSIS)* 10, no.1 (2015) : 18.
- Kasanti, Novera, Anderson Wijaya dan Suandry. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia”. *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 4, no.1 (2019) : 46.
- Katawetawaraks, Chayapa dan Wang, Cheng Lu. “*Online Shopper Behaviour : Influences of Online Shopping Decision*”. *Asian Journal of Business Research* 1, no.2 (2011) : 70.
- Kim, Dan J., Donald L.Ferrin dan H. Raghav RAO. “A Trust - Based Consumer Decision – Making Model in Electronic Commerce : The Role of Trust, Perceived Risk and Their Antecedents”. Singapore Management University (2008), 7-8. Diakses Pada Tanggal 12 Agustus 2020, <https://pdfs.semanticscholar.org/c3ea/994cd2ef3a0c2b3bf16f21b53480f6f21be7.pdf>

- Kuntjojo, *Metodologi Penelitian*, (2009) : 29, Diakses Pada Tanggal 21 Mei 2020.
<https://www.coursehero.com/file/14671327/metodolgi-penelitian/.pdf>.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung : Penerbit Alfabeta, 2014.
- Khairifah, Vera. “7 Cara Melaporkan Penjual Online Penipu Terlengkap Selain Ke Polisi”. *Cekaja.com*. Diakses Pada Tanggal 1 Desember 2020.
<https://www.cekaja.com/info/cara-melaporkan-penjual-online-penipu>
- Lestari, Niken Ayu dan Iriani, Sri Setyo. “Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Matahari.com”. *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 1 (2018) : 3.
- Maharani, Nina. “Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone di Bandung”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)* 7, no.1 (2015) : 66.
- Milan, Gabriel Sperandio, Suélen Beber, Deonir De Toni dan LucieneEberle. “*Information Quality, Distrust and Perceived Risk as Antecedents of Purchase Intention in The Online Purchase Context*”. *Journal of Management Information System & E-Commerce* 2, no.2 (2015) : 113 – 118.
- Mulyadi, Agusttinus, Dian Eka dan Welly Nailis. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Lazada”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan* 15, no. 2 (2018) : 89.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2006.
- Mujiyana dan Elissa, Ingge. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online”. *J@TI Undip* 8, no. 3 (2013) : 148-149

- Nabila, Kunti Nuron dan Listyorini, Sari. “Dampak Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli *Online* Bukalapak Pada Mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no.4 (2016).
- Naomi, Pube Emma. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Berbelanja Secara Online (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online Kaskus.co.id di Purworejo)”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 12, no.1D (2016) : 4 – 7.
- Nawangsari, Sri dan Karmayanti, Yelsi. “Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Online Shop YLK.Store)”. *Konferensi Nasional Sistem Informasi, STMIK Atma Luhur Pangkalpinang*, 8 – 9 Maret 2018 : 66
- Nazarudin, Hamzah dan Pela, Yunita. “Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs D’BC Network Orifline”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 2, no. 2 (2016) : 120
- Park, Chung-Hoon and Kim, Young-Gul. “*Identifying Key Factors Affecting Consumer Purchase Behaviour in an Online Shopping Context*”. *International Journal of Retail & Distribution Management* 31, no. 1 (2003) : 11-18.
- “*Pertanyaan dan Jawaban Terkait Coronavirus*”, WHO.int, Diakses Pada Tanggal 11 Agustus 2020, <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2014.
- Rahayu, Puspita Dewi. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no.10 (2017) : 5 – 6.

- Rahmadi, Heksawan dan Malik, Deni. “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.com di Jakarta Pusat”. *Jurnal Ilmiah untuk Mewujudkan Masyarakat Madani* 3, no.1 (2016) : 131-132.
- Rahmawati, Laila dan Nikmah, Farika. “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee”. *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5, no. 1 (2019) : 125 -126.
- Rukmiyati, Ni Made Sri dan Budiarta, I Ketut. “Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan *Perceived Usefulness* pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris pada Hotel Berbintang di Provinsi Bali)”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5, no. 1 (2016) : 122
- Salim, Munir. “Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam”. *Jurnal al-daulah* 6, no.2 (2017) : 373 – 384.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Siyoto, Sandu dan Sodik , M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015, 17-18. Diakses Pada Tanggal 21 Mei 2020. https://www.researchgate.net/publication/314093441_Dasar_Metodolog_Penelitian.pdf.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta, 2009.
- Suhir, Moch, Suyadi, Imam dan Riyadi, “Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2014) : 4

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- “Tanya Jawab”, Gugus Tugas, Diakses Pada Tanggal 11 Agustus 2020, Covid19.go.id, <https://covid19.go.id/tanya-jawab?search=Apa+itu+covid+19>
- Utari, Monica. “Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya”. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP 4*, no. 2 (2017) : 9 - 10
- Wahyudi, Adinda Galih Nur, Djumali dan Eny Kustiyah. “Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Situs Jual Beli Shopee Ditinjau dari Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko pada Mahasiswa UNIBA Surakarta”. *Eduonomika 4*, no.1 (2020) : 64 – 68.
- Wahyuningtyas, Yunita Fitri dan Widiastuti, Dyah Ayu. “Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Barang Fashion di Facebook)”. *Jurnal Kajian Bisnis 23*, no. 2 (2015) : 113 dan 118.
- Wardani, Agustin Setyo. “*Headline: Marak Penipuan Online Shop di Medsos, Hati-hati Modusnya Makin Canggih*”. *Liputan6.com*, Diakses Pada Tanggal 12 Agustus 2020. <https://www.liputan6.com/news/read/4157366/waspada-penipuan-online-shop-via-medsos>
- Wibowo, Sukarno dan Supriadi, Dedi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2013.
- Yusnidar, Samsir dan Sri Restuti. Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan 4*, no. 12 (2014) : 318- 326